

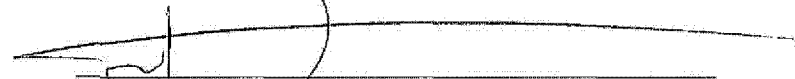
ÅRSREDOVISNING
och
KONCERNREDOVISNING
för
Knightec AB
Org.nr. 556622-2609

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31

Innehåll	Sida
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	5
- balansräkning	6
- kassaflödesanalys	8
- noter	9
- underskrifter	20

Undertecknad styrelseledamot i Knightec AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma den 19 mars 2021. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Örnsköldsvik


Dimitris Gioulekas



KNIGHTEC

Årsredovisning 2020

med integrerad hållbarhetsredovisning



FORWARD TOGETHER

Innehåll

Knightec i korthet	3
Ordförande har ordet.....	6
VD har ordet.....	8
2020 i sammandrag	10
Vision, mission och strategi.....	12
Strategi 2021.....	13
Våra affärsområden.....	15
Client Opportunities.....	20
Vår kultur och vårt löfte	24
Intervju: Individerna leder sin egen utveckling	26
Intervju: Från skolbanken till verkligheten	28
Vårt hållbarhetsarbete	29
Knightec Code of Conduct.....	30
Värdeskapande affärsmodeller.....	32
Knightec Universitetet	35
FN:s globala mål för hållbar utveckling.....	36
Knightecs bidrag till de globala målen	37
Kunskapsdelning för framtiden.....	39
Efterlevnad Code of Conduct	40
Knightecs direkta påverkan inom hållbarhet	42
Knightecs indirekta påverkan inom hållbarhet.....	43
Våra räkenskaper	45

© Knightec 2021

Text: Mari Schäder/Knightec

Foto: Knightec/Vid kundcase respektive företag

Form: Maria Westberg/Ordförandet

Knightec i korthet

Knightec är inte vilket konsultföretag som helst, och det arbetar vi aktivt för. Vår marknadsposition och de värden vi skapar tillsammans, gör att vi utmärker oss. Tydlighet är bra, speciellt i en föränderlig värld.

Vår tes är att Knightec alltid ska vara i rörelse och upplevas som det tjänsteföretag som bäst kan stödja kundernas transformation. Ett kvitto på vårt arbete är nöjda kunder och det visar sig i ökat förtroende och fördjupat samarbete. Något som får ambitiösa människor att söka sig till oss. En bra mix av drivna och kompetenta medarbetare med en gemensam ambition att samlas kring, engagerar både kunderna och oss som företag.

Vi lever i en tid där nya tekniska lösningar utvecklas i en rasande fart. Att ha en ledande roll i denna utveckling är avgörande för att vara relevant. Nöjda kunder och deras framtida mål utgör grunden för hur vi rekryterar och utvecklar vår förmåga, men också hur vi skapar nya intressanta affärer. As a Service, Connected, User-centric, Safe & Secure, Autonomous och Durable, är områden vi har identifierat som särskilt viktiga för våra kunder.

Vår industriella erfarenhet kombinerat med digital expertis i arbetet med våra kunder, skapar en unik position på marknaden. Det utgör också utgångspunkten i begreppet "The soul of digitalization", som vi arbetar hårt för att leva upp till. Allt fler uppdrag drivs som långsiktiga projekt i team från något av våra kontor och vi utvecklar dagligen partnerskapen tillsammans med våra kunder.

Knightec drivs av övertygelsen att team som präglas av mångfald i erfarenhet, kompetens och bakgrund är nyckeln till framgång. Egenskaper vi värderar högt är; drivkraft, affärsmässighet, ansvarstagande och samarbetsvilja. Idag är vi närmare 800 medarbetare på tio orter i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder.

KNIGHTEC

Omsättning koncernen 2020	671 MSEK
Rörelseresultat före avskrivningar	44 MSEK
Antal anställda i koncernen vid verksamhetsårets slut	783



VÅRT LÖFTE – VILKA VI ÄR



Vi är Framåtlutade

Vi vågar tänka i nya banor och utforska det ännu oprövade. Vi rör oss framåt tillsammans.



Vi är Teamorienterade

Vi är partner med våra kunder och löser problem i krossfunktionella team.



Vi är Ansvarstagande

Våra lösningar bidrar till att bygga en smartare och mer hållbar värld.



Vi är Omtänksamma

Vi utvecklar relationer som bygger på omtanke, tillit, öppenhet och inkludering.

KNIGHTEC FINNS PÅ TOLV PLATSER I SVERIGE

Göteborg
Stampgatan 14
411 01 Göteborg

Helsingborg
Stortorget 11
252 20 Helsingborg

Linköping
Ågatan 14
582 22 Linköping

Malmö
Anghåtsbron 1
211 20 Malmö

Stockholm
Rättarvägen 3
169 68 Solna

Stockholm
Victoria Tower
Arne Beurlings Torg
164 40 Kista

Sundsvall
Centralgatan 4
852 32 Sundsvall

Umeå
Brogatan 1
903 25 Umeå

Umeå
Vasagatan 6
903 29 Umeå

Uppsala
Dragarbrunnsg. 45
753 20 Uppsala

Västerås
Badhusgatan 8
722 15 Västerås

Örnsköldsvik
Magasinsallén 2E
891 31 Örnsköldsvik



Vi kombinerar vårt
industriella kunnande
med **digital expertis** och
ett **mänskligt angreppssätt**
för att stötta våra kunder
i deras transformation
att utveckla hållbara
produkter och tjänster.

”Knightec fortsätter expandera inom digitalisering”

Detta år har inte varit som något annat år. Det började lovande men i mars kom pandemin att förändra allt. Flera av våra kunder stoppade eller minskade produktionen och till följd av regeringens permitteringsregler kom detta att drabba oss konsulter extra hårt då man inte fick använda sig av konsulter om man tog emot statligt stöd. Det innebar att också Knightec tvingades införa korttidsarbete eftersom ett flertal uppdrag avslutades med ett dygns varsel.

I en besvärlig situation gäller det att arbeta extra hårt och tänka annorlunda. Det är också vad som kännetecknat det här året. Även om omsättningen minskat något har vi fortsatt vår ambition att expandera och är vid slutet av året fler än i början. Vi har dessutom kunnat fortsätta vår expansion inom digitalisering genom förvärvet av Daresay vilket känns mycket bra. Tillsammans med Dewire som vi förvärvat tidigare har vi både fått nya kunder och kunskap som gör att vi kan erbjuda befintliga kunder den hjälp de behöver på sin digitala resa.


Även 2021 kommer att vara ett utmanande år. Behovet av kompetenta medarbetare kommer att vara fortsatt stort och det är viktigt att Sverige kan erbjuda bra möjligheter till omskolningar och vidareutbildningar. Det är viktigt för att bolag som Knightec ska kunna fortsätta växa och för att vi ska kunna ta oss an framtida utmaningar, inte minst gäller det områden som påverkar vårt klimat.

Vi behöver alla fokusera mer på hur vi ställer om till en mer hållbar värld. Vi är övertygade att om vi fortsätter utveckla människor och teknik så kommer vi att lyckas, och till en sådan utveckling vill Knightec bidra.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ulrika Francke'.

Ulrika Francke
Styrelseordförande



Knightec och Getinge kämpade tillsammans mot covid-19

Getinge utvecklar bland annat innovativa lösningar för sjukhus och intensivvårdsavdelningar. I början av pandemin ökade efterfrågan på deras respiratorer markant.

Den lavinartade efterfrågan ledde till att Getinge snabbt behövde ställa om produktionen och anpassa verksamheten till flerdubblade volymer. Detta var något Knightec insåg tidigt. Vi kontaktade därför Getinge och erbjöd ett team som kom igång omgående med att säkra nödvändigt material och elektronikkomponenter. Allt för att säkra den utökade produktionen av respiratorer och hjälpa till att rädda liv.

Den snabba uppstarten var möjlig tack vare Knightecs expertis, agila approach samt en väletablerad och strukturerad arbetsmetod, i kombination med god kännedom om kundens verksamhet.

Målen var mycket aggressiva och med Knightecs stöd lyckades Getinge öka produktionen av respiratorer i snabb takt. Teamet från Knightec jobbade tvärfunktionellt mellan affärsområdena med ett agilt arbetssätt och ett välfungerande samarbete, som uppskattades av alla inblandande. Våra medarbetare kände stor tillfredställelse att kunna hjälpa vår kund i en sådan kritisk period, i dessa speciella tider.

"Redan några dagar efter vårt första möte så var teamet från Knightec på plats och jobbade effektivt, i nära samarbete, med vår organisation i Solna."

JOHAN WIDMAN, HEAD OF R&D CRITICAL CARE PÅ GETINGE

"2020 – Året då inget blev sig likt ..."

2020 började starkt med nya affärer och nya investeringar – sedan kom Covid, med radikalt förändrade förutsättningar för oss alla – lokalt, regionalt som globalt. Pandemin har accelererat den digitala utvecklingen och förändrat vårt sätt att förhålla oss till varandra från grunden. Mycket sker nu digitalt. Oavsett om det handlar om att träffa kunder, samarbeten, presentera nya kunderbjudanden, kunskapsöverföring och inte minst konferenser.

Affärsmässigt har 2020 utmanat flera branscher, vilket även speglar vår verksamhet. Vi har haft en god efterfrågan inom Livsmedel, Life Science, Telecom, Media och offentlig sektor, vilket har resulterat i många intressanta affärer. På nedsidan ser vi stora utmaningar inom Automotive, särskilt kopplat till omfattande korttidsarbete, vilket påverkat oss kraftigt.

Trots mycket utmanade tider har 2020 sammantaget ändå varit ett framgångsrikt år på många sätt. Vi har vunnit en mängd nya affärer med bland andra Scania, Cytiva, Ecolean och Telia. Vi har arbetat med hållbara lösningar åt Sundsvalls Kommun, bland annat med utgångspunkt i dataanalys, tjänsteutveckling och digital säkerhet. Under året hade vi förmånen att vara med och stötta Getinge i deras

ökande efterfrågan på respiratorer. Det är en fin känsla att kunna bidra till samhället i dessa tider, och det stärker självkänslan.



Företagsmässigt fortsätter vår transformation för att kunna vara relevanta för våra kunder även i framtiden. Vår industriella kompetens har omfamnat utvecklingen inom digitalisering, vilket formar vår syn på produktutveckling. Detta illustreras bäst genom de möjligheter vi ser hos våra kunder, vilka kan sammanfattas i våra Client Opportunities: As a Service, Connected, User-centric, Safe & Secure, Autonomous och Durable. Utifrån dessa områden skapar vi konkreta kunderbjudanden, rekryterar nya kollegor, prioriterar initiativ och sätter mål. Det skapar en tydlighet och en riktning i samarbetet inom Knightec och med våra kunder.

Samgåendet med Dewire har präglat även detta år. Ett fantastiskt samarbete från start som givit bra resultat. Grunden i samgåendet är gemensamma kunderbjudanden i gränslandet mellan industri och digitalisering.

Vi bygger multidisciplinära team som skapar framgångsrika produkter och tjänster. Intresset för vårt kunderbjudande "Cloud Meets Industry" är särskilt stort. Sedan samgåendet påbörjades för närmare 24 månader sedan, har affärsområdet Dewire fått fem nya kunder som idag står för närmare 30 procent av omsättningen, främst drivet av nya kunderbjudanden. Den organiska tillväxten för affärsområdet Dewire har under samma period varit mycket hög, drygt 60 procent och omsättningen för 2020 landade på 129 MSEK.

Under december månad blev det klart med samgåendet mellan Knightec och Daresay. Daresay är en digital byrå som omsätter närmare 90 MSEK. Daresay, med sin specialisering inom digital produktutveckling och kundupplevelser förstärker vår position på marknaden som den ledande produktutvecklingspartnern. Vi ser fram emot framtiden tillsammans.

Sammantaget har vi klarat oss bra under 2020 och vår finansiella ställning är fortsatt stark. Omsättningen under 2020 uppgår (exkl. Daresay) till 665 MSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar för samma period uppgår till 44 MSEK. Det operativa kassaflödet under 2020 uppgår till 17 MSEK.

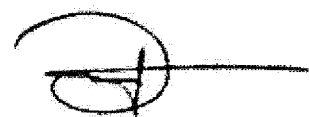
"Att vi klarat av detta trots utmanande tider beror mycket på vår vilja att ständigt utvecklas samt vår förmåga att snabbt ställa om."

Att vi klarat av detta trots utmanande tider beror mycket på vår vilja att ständigt utvecklas samt vår förmåga att snabbt ställa om. Till exempel så omvandlade vi under året våra studentrekryterings-event till ett digitalt format med lyckat resultat. Det årliga Knightec universitetet genomfördes som planerat, men denna gång digitalt och med närmare 500 personer uppkopplade. För att komma närmare våra kunder och fortsätta utveckla vår verksamhet har vi investerat i nya lokaler i Malmö, med inriktning och fokus på innovation, projekt och kunskapsdelning.

Teknikutvecklingen fortsätter. Produkter blir smartare, mer uppkopplade och nya digitala tjänster utvecklas i snabb takt. Utvecklingen accelererade under pandemin och vi ser ett enormt behov av att rekrytera kollegor med kunskap om produktutveckling och digitala lösningar. Min bedömning är att framtiden ligger i förmågan att sätta samman starka team som kan ta sig an dessa utmaningar och skapa nya intäkter för våra kunder. Denna utveckling är här för att stanna och vi kommer att se mer av det under de kommande åren.

Avslutningsvis kan vi konstatera att pandemin har visat oss att det går att arbeta på nya sätt. Detta har i sin tur drivit på utvecklingen mot en större förståelse för hur viktigt samarbete är – oavsett om det är på distans eller på kontoret. Det digitala fungerar, men behovet av att träffas i verkligheten gör sig påmind i de tomma mötesrummen hos våra kunder, och inte minst hos oss på Knightec.

"Nu tar vi nya tag och jag ser med tillförsikt fram emot 2021. Nya mål och utmaningar väntar i en förhoppningsvis lite mindre pandemiutsatt tillvaro."



Dimitris Gioulekas
VD Knightec AB

2020 i sammandrag

FEBRUARI

Nytt projekt tack vare samgåendet

Som ett direkt resultat av samgåendet mellan Knightec och Dewire landades ett spännande projekt. En bidragande orsak var vår förmåga att utveckla förpackningsmaskiner, där erbjudandet paketerades med molnbaserad IoT för datainsamling och visualisering.



MARS

Förändrat arbetssätt

Vi förändrade snabbt vårt arbetssätt genom regelbunden dialog, online-möten och hemarbete. Veckovisa informationsmöten infördes för samtliga medarbetare. Dessa har integrerats i den löpande verksamheten i syfte att dela information om pågående uppdrag och andra händelser för att hålla oss uppdaterad om vår utveckling och hur yttre händelser påverkar.



APRIL

Digitala Assessment days

Pga rådande pandemi omvandlade vi våra assessment days till att genomföras digitalt. 1 287 ansökningar kom in och slutligen valde vi bland 116 kandidater, som deltog under dagarna och genomgick vår digitala rekryteringsprocess. Flera av kandidaterna är idag en del av Knightec.



APRIL

Knightec kämpar mot covid-19

Tillsammans med Getinge Critical Care deltog vi i kampen mot covid-19 genom att stötta dem i deras ökade efterfrågan av respiratorer. Teamet Knightec bistod med vår väldigt uppskattat och teamledaren kontaktdes personligen av kundens VD.



JUNI

One Knight Show

Som ett led i samgåendet mellan Knightec och Dewire vidareutvecklade vi vårt sätt att vara till ett löfte, formade våra client opportunities och uppdaterade vår varumärkesprofil. Detta lanserades på vår digitala "One Knight Show", där värmen spred sig genom skärmarna och vi avslutade tillsammans med allsång.



JUNI

Avtal inom offentlig sektor

Precis innan semesterperioden drog igång tecknades ett ramavtal med Sundsvalls Kommun inom projektet framåtlutade teknologier. Via ramavtalet kommer Knightec med sin expertis inom bl.a. digitalisering, dataanalys och cybersakerhet kunna erbjuda och ta fram hållbara lösningar för kommunen. I södra Sverige påbörjades samtidigt ett projekt med Region Skåne.

JULI

Knightec utsedd till toppleverantör

Kelly OCG gav Knightec den globala utmärkelsen "Top Supplier" för Superior Workforce Solutions. Den fick vi tack vare att vår serviceförmåga, resultat och strategiska partnerskap gjort ett tydligt avtryck i deras verksamhet.



AUGUSTI

Utbildning inom design

I början av september genomförde vi en seminarieserie med fokus på design. Kunder och kandidater bjöds in att öka sin förståelse för vilka möjligheter som finns inom digitalisering av produkter, additiv tillverkning och hållbar paketering.



SEPTEMBER

Valideringsansvar i investeringsprojekt

En ny milstolpe nåddes när Knightec som den första leverantören fick valideringsansvaret för ett investeringsprojekt i en av våra kunders laboratorier. Ett team från Knightec bestående av fem personer, från tre olika kontor inledde det årlånga projektet.



NOVEMBER

Knightec etablerar sig i Malmö

För att komma närmare nya och befintliga kunder flyttade vi till ett attraktivt läge med bra kommunikationsmöjligheter i expansiva Malmö. Där utvecklar vi ett innovationscenter med lokaler anpassade för fysisk och virtuell kunskapsdelning och samverkan när som helst på dygnet.



DECEMBER

Knightec University online

Det årliga Knightec universitetet genomfördes 2020 digitalt. Det bjöds på ett 10-tal webinar inom våra client opportunities, inspirationsföreläsning om "The Internet of senses" och en imponerade kundpanel delade sina tankar om framtida utmaningar. Knightec Challenge genomfördes, alla kontor besöktes utifrån ett "På spåret-inspirerat" upplägg och årets Knightec-dans presenterades som en gemensam musikvideo.

DECEMBER

Knightec och Daresay går samman

Digitalbyrån Daresay förstärkte Knightec med sin specialisering inom digital produktutveckling och kundupplevelser. Förvärvet är en del i Knightecs strategi att driva kundernas transformation inom produktutveckling genom starkare kunderbudanden och affärsmodeller. Genom samgåendet breddar Knightec sitt tjänsteutbud och blir en ledande aktör inom tjänstedesign och digital produkt- och tjänsteutveckling.

Vision, mission och strategi

En central del i Knightecs framgång har varit vår förmåga att genomföra det vi föresatt oss. Det bidrar till en känsla av långsiktigt engagemang och skapar förutsättningar för personlig utveckling. Det vi hittills uppnått tillsammans kommer av målinriktning, prioritering, samsyn och envishet. Att lyckas kräver medvetna val för att ge beslutade initiativ tillräckligt utrymme till implementation.

En ständig strävan efter utveckling och tillväxt möjliggör större affärer tack vare ett bredare tjänsteutbud. Tillsammans med vår företagskultur lockar det kompetenta personer till Knightec. Det som slutligen räknas är våra handlingar, det vi faktiskt GÖR och hur vi agerar. Vi agerar och upplevs som en Trusted Advisor och skapar innovation i vår vardag, hos oss själva och i arbetet för våra kunder.

Under 2020 skapade vi begreppet "The Soul of Digitalization", vilket formar vår framtida marknadsposition. Genom att alltid ha ett människocentrerat angreppssätt kombinerat med digital expertis och industriellt kunnande, sticker vi ut och bidrar till en allt mer digitaliserad och hållbar värld.

VÅR VISION – Att förbättra människors liv genom innovativa lösningar

Vi har en vilja att göra samhället bättre avseende människors förutsättningar att göra egna val för sina liv. Vi strävar efter frånvaro av våld och tvång samt omsorg om planeten och de generationer som kommer efter oss. Här innefattas även val av produkter, material, tillverkningsmetoder och arbetssätt som våra kunder vill och kan använda. Dessa aspekter är grundläggande för oss och en naturlig del av beslutsunderlaget när vi bestämmer vad vi jobbar med, vem vi jobbar med och hur vi gör det. Vi vet att tillsammans är vi starkare. Samverkan och samarbete är roligare, mer långsiktigt hållbart och leder till smartare lösningar, därför vill vi även påverka och involvera våra kunder i frågor som rör kunskapsutveckling, utbildning och samhället i stort.

VÅR MISSION – Att tillsammans med våra kunder skapa en mer intelligent och hållbar värld

Den snabba utvecklingen av världen påverkar alla delar av samhället på ett sätt vi aldrig sett förut. Vi lever i en tid som kräver nya lösningar genom nya tankesätt och partnerskap, och produktutveckling formar allas vår framtid.

Kunderna väljer Knightec i allt större omfattning för vår förmåga att stödja dem i deras transformation av sina produkter och tjänster. Vi vill utvecklas till att bli deras partner i transformationen att utveckla nya lösningar för att skapa större värde, bli mer effektiv och/eller hållbar gentemot sina kunder.



Den värld vi lever i utvecklas och förändras snabbt. Nya teknologier och globalisering är två starka drivkrafter. Verkligheten är komplex och det ställs höga krav på vår förmåga att ta in omvärlden och utveckla en förståelse för våra kunders utmaningar och potential. På Knightec tror vi på medvetna val, samverkan och engagemang. För 2021 har tre strategiska områden identifierats:

ARBETA MED RÄTT KUNDER

Vi gör tydliga val av kunder. Det centrala är att bedöma branschens och företagets attraktivitet och potential i ljuset av "The Soul of Digitalization" och våra client opportunities. Därefter gör vi en bedömning kring var vi är idag hos kunden och hur vi kan utveckla relationen, både kvalitativt, nivåmässigt samt bredd hos kunden. Detta ger oss möjlighet att själva leda vårt arbete, vilket skapar större möjligheter till utvecklande uppdrag med god ersättning.

CLIENT OPPORTUNITIES OCH TJÄNSTEKATALOGER

Våra client opportunities delas in i: As a Service, Connected, User-centric, Safe & Secure, Autonomous och Durable. Dessa är strategiska frågor hos våra kunder och genom att utveckla starka förmågor inom dessa områden snarare driver vi kunden än agerar på förfrågan. Client opportunities är av naturen ofta komplexa och kräver att vi samverkar i team på olika sätt där olika kompetenser och erfarenheter möts.

Utifrån våra client opportunities skapar vi konkreta kunderbjudanden och tjänstekataloger, prioriterar initiativ och sätter mål.

UTVECKLING AV VÅRA FÖRMÅGOR OCH KULTUR

Vi medarbetare är Knightec. Det värde vi skapar utgår helt från vilka vi är, vilka strukturer vi skapar och hur vi agerar tillsammans. Det skapar förutsättningar för allt annat och är sammanfattade i våra beteenden som tillsammans bildar vårt löfte:

- **Vi är Framåtlutade**
- **Vi är Teamorienterade**
- **Vi är Ansvarstagande**
- **Vi är Omtänksamma**

Med begreppet "vi är" avser vi Knightec som företag. För att vara en attraktiv partner och arbetsgivare strävar vi efter att utveckla beteenden som ligger i linje med vårt löfte, rekrytera personer som kan och vill leva upp till det samt ge varandra återkoppling som gör att vi utvecklar dessa beteenden och vårt sätt att vara.



SCANIA

En utvecklande förflyttning till teamleveranser och arbetspaket

I det initiala samarbetet mellan Scania och Knightec stöttade Knightec med tjänster inom mekanik- och plastkonstruktion. Under åren har samarbetet utvecklats till ett givande partnerskap där affären utvecklats inom flera områden som autonomous och connected.

Huvuddelen av vår leverans är fokuserad mot R&D. Tack vare Knightecs breda och djupa kompetens kan vi erbjuda Scania expertis inom nya områden som cloud computing, simulering och machine learning.

Under de senaste åren har en förflyttning ärtusen av timmar tagits från konsulter på plats till teamleveringar och arbetspaket. Konsulter från tre av våra kontor är engagerade i ett samarbete med Scania. Detta förflyttning har varit möjlig tack vare en god dialog och ett väl utvecklat samarbete där vi strävar mot det gemensamma målet att utveckla nya fordon tillsammans.

OM FÖRETAGET

Scania är ett globalt företag inom transportsystem med verksamhet i över 100 länder med målet att bli marknadsledande inom allvariga transporter. Scania är en av de mest modulerbara produkt-systemen i världen av företagets 400 gästa tillgångsfaktorer.



Våra affärsområden

Daresay

Affärsområdet Daresay införlivades i Knightec december 2020 och samlar tjänster och specialisering inom digitala kundupplevelser. Genom att kombinera ett användarcentrerat arbetssätt, baserat på design thinking, med expertis inom digitala tjänster kommer förstärkningen av Daresay att göra Knightec ledande inom tjänstedesign och digital produkt- och tjänsteutveckling.

Ökad tillväxt genom ett starkare erbjudande

Under 2021 fortsätter arbetet med att stärka Daresays bas, dels genom det starka engagemang och unika kompetens som finns i teamen, där affärsområdet ligger i framkant inom design och tech, dels i de väletablerade kundrelationer som byggts. Störst fokus under året kommer ligga på att öka tillväxten genom det gemensamma erbjudande och samarbete som skapas tillsammans med de andra affärsområdena.

Det målstyrningsarbete som implementerades under 2020, i syfte att driva strategisk förflyttning och operativ effektivitet parallellt, kommer utvecklas vidare. Exempel på viktiga strategiska förflyttningar 2021 är att förflytta vår affär mot våra nya kärnerbjudanden, vilka innebär projektleverans i team och lösningar där vi skapar större värde för våra kunder och därigenom står emot prispress bättre. Vi kommer även fortsätta effektivisera interna arbetssätt mellan sälj och leverans för att säkerställa kvalitet och kostnadseffektivitet när affären växer. Ett annat viktigt område är att utveckla ledarskap, självledarskap och det samarbete som krävs för att lyckas, vilket tar avstamp i existerande värderingar och det visionsarbete som påbörjades 2020.



Anna Lindstrand
Affärsområdeschef Daresay

Systems

Affärsområdet Systems har sin bas inom produktutveckling och gedigen kompetens med tillhörande tjänster inom embedded software och elektronikutveckling samt applikationsmjukvara och automatiseringsutveckling. Vi är starka inom områdena Machine Intelligence och Energy Storage samt våra specialiseringsområden som innefattar Product Cyber Security och Machine Vision.

Nytt specialistområde skapar nya möjligheter

Pandemin bromsade kraftigt utvecklingen inom fordonsindustrin, vilket påverkade affärsområdet Systems negativt ekonomiskt då vi har en stor del av verksamheten riktad mot den branschen. Trots en utmanande omvärld har vi arbetat fokuserat med att bearbeta kunder i andra branscher och utveckla ett nytt specialistområde, vilket resulterat i flera nya kunder och affärer.

Med vår kompetens i vårt nya specialistområde Machine Vision hjälper vi våra kunder att utveckla mer hållbara produkter och tjänster, bland annat genom minskat resande, minskad stopptid, minskat slöseri samt möjligheten att sätta in förebyggande åtgärder för minskat slitage och till och med ersätta mänskliga insatser med maskiner och därmed minska risken för olycksfall.

Under året har Systems East växt med 30% och vi har startat upp verksamhet inom Systems i Linköping. En förflyttning av leveransformer har skett till att innehålla fler projekt och teamleveranser. Vi har även utvecklat ett framgångsrikt projekt inom batterisystem (BMS). Dessutom har ledarskapet stärkts i alla regioner med flera nya ledare.

Under 2021 kommer vi fokusera på tillväxt i alla regioner, särskilt i söder samt tillväxt inom våra specialistområden, Machine Vision och Product Cyber Security. Vi kommer även stärka vår kompetens inom emerging technologies som är relaterade till inbyggd mjukvara och hårdvara, eftersom det är områden vi ser stora möjligheter inom på marknaden.



Kit Gullbrandson
Affärsområdeschef Systems

Technology

Affärsområdet Technology erbjuder rådgivning och innovation inom design, beräkning och konstruktion för att skapa nästa generations intelligenta och hållbara produkter och tjänster. Vi erbjuder tjänster inom hela produktlivscykeln från idé till färdigproducerad produkt. Vi har en specialisering inom hållbar plastkonstruktion, vilket kompletteras med förmågor inom batteriteknik, service-design och cirkulär produktutveckling.

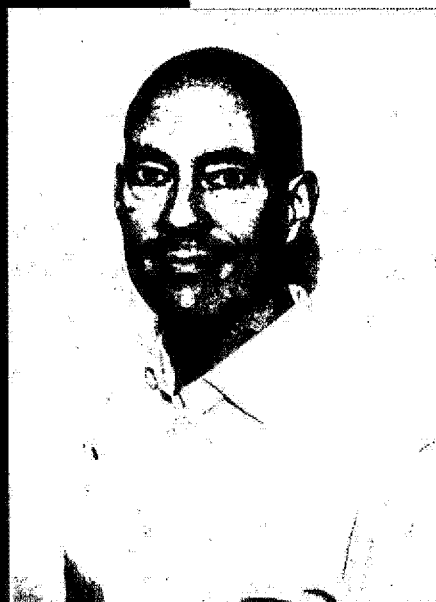
Stark återhämtning genom fokus på design och hållbarhet

En betydande andel av affärerna inom Technology har under 2020 påverkats negativt av den kraftiga inbromsningen i svensk exportindustri, framförallt hos tillverkarna av tunga fordon. Detta innebar en kraftigt minskad efterfråga från Q2, vilket resulterat i minskad omsättning och lägre lönsamhet för helåret, jämfört med föregående år.

Affärsområdet har genom ett starkt kundfokus återhämtat sig under hösten och avslutade med en normal belägningsnivå under årets sista månader. Verksamheten har som helhet jobbat med kundbreddning och vidareutveckling av specialisttjänster inom design och hållbarhet, vilket har fått genomslag hos befintliga kunder inom bland annat Life Science samt för affärsområdet nya branscher såsom telekom och konsumentprodukter. Vi har även fortsatt att utveckla nya och pågående åtaganden i våra så kallade satelliter på kontoren i Örnköldsvik, Solna, Uppsala och Malmö, från vilka vi levererar design, konstruktion och beräkningstjänster för produktutveckling inom Life Science, Förpackning, Fordon och Försvar.

Under 2021 kommer vi stärka vårt erbjudande för att tillsammans med våra andra affärsområden bli en komplett produktutvecklingspartner. Vi har initierat satsningar inom Battery Integration, Service Design och Circular Product Development. Våra medarbetare kommer utbildas för att säkerställa ett cirkulärt tänk i all produktutveckling vi gör. Vi kommer även fortsätta vår marknadsbreddning mot Life Science och Cleantech med målet att kunderna inom nämnda områden ska utgöra 20% av vår försäljningsvolym 2021.

Andreas Törnkvist
Affärsområdeschef Technology



Dewire

Affärsområdet Dewire är specialiserade inom digitaliseringslösningar med omfattande kompetens att ta sig an kundernas utmaningar vid digitalisering av tjänster, produktutveckling och produktionsprocesser. Tjänster erbjuds inom såväl ny- som vidareutveckling av digitala lösningar och livscykelhantering utifrån DevOps-metodik i molntjänstmiljö.

En integrerad del av Knightec

Under 2020 har Dewire alltmer integrerats som en del av Knightec. Logiken i samgåendet syns i den ökade affären med fortsatt god lönsamhet samt stabiliserat låg personalomsättning. Under året har Dewire etablerat regionkontor i Göteborg vilket stärker Knightecs erbjudande som en komplett produktutvecklingspartner i regionen. Tillväxten har varit fortsatt god och i samarbete med andra affärsområden har Dewire vunnit ett antal strategiska affärer inom fordon, med tech, industri och telekom.

Partnerskapet med Amazon Web Services har förlängts och tack vare det har kundtillväxten ökat och ett antal strategiska affärer landats. I slutet av året ingick Knightec partnerskap med Microsoft Azure vilket ytterligare stärker erbjudandet inom molntjänster.

Funktionella leveranser i form av projekt, team och åtaganden står idag för ca 70% av affärsområdets omsättning, där Telia Company, Cytiva och Scania står för en betydande del av affären. Målsättningen är att öka de funktionella leveranserna ytterligare under 2021 och tillsammans med övriga affärsområden bredda vår affär.



John Högglund
Affärsområdeschef Dewire

Quality & Management

Affärsområdet Quality & Management erbjuder tjänster och expertis inom kvalitet och projektledning för att utveckla och producera smarta och hållbara produkter och tjänster. Detta görs bland annat genom att ta fram och införa ledningssystem och validering för att säkerställa säkerhet, kvalitet och funktion. Vi erbjuder även ledning av utvecklingsprogram och komplexa projekt för teknisk utveckling och investeringar i regulatoriska verksamheter. Våra prioriterade kunder finns främst inom Life Science, Fordon, Försvar, Telekom och Industri.

Stärkt affär genom specialisering

Affärsområdet Quality & Management har i likhet med många andra haft ett utmanande år, där delar av marknaden, till exempel fordonskunderna, varit ytterst återhållsamma eller dragit ner på utvecklings- och produktionstakt med minskande behov av våra tjänster som en konsekvens. Däremot har efterfrågan från kunder inom Life Science varit fortsatt stor under året. Sammantaget har affärsområdet levererat en omsättning i linje med föregående år med en starkt lönsamhet.

Verksamheten har präglats av att stärka affären i alla regioner, med fokus på att utveckla leveranserna till utvalda nyckelkunder, parallellt med en kundbreddning inom Life Science. Utveckling av kompetens, erbjudande och rekrytering har skett med inriktning på affärsområdets tjänstekatalog, främst inom kvalitet, compliance och projektledning. Vi har under året investerat i utveckling av specialiseringar inom MedTech Compliance och Validation Management.

Ambitionen med affärsområdet är att bli en ledande aktör inom vårt område och erbjuda specialisttjänster för digital transformation. För oss innebär det under 2021 fokus på att vidareutveckla våra styrkor inom kvalitet, compliance och projektledning, till exempel med erbjudanden inom Software as a Medical Device, Functional Safety, Digital Operational Excellence, Agile Development och Computerized System Validation.



Mathias Båth
Affärsområdeschef
Quality & Management

Client Opportunities

Digitalisering och nya teknologier förändrar vårt sätt att leva och ett holistiskt förhållningssätt är nödvändigt för att utveckla framgångsrika produkter och tjänster. Detta har vi tagit till oss och identifierat möjligheter där det finns en särskild potential i kundernas produkter eller tjänster där Knightec har en särskild styrka.

INOM FÖLJANDE OMRÅDEN UTVECKLAR VI VÅR FRAMTIDA MARKNADSPPOSITION:

As a Service – From Owner to User

Teknikutvecklingen leder till snabba förändringar i samhället och vårt sätt att leva. Tjänster digitaliseras, vilket leder till färre ägare och betydligt fler användare. Denna förändring är drivande i utvecklingen av nya affärsmodeller och mer hållbara lösningar.

Connected – From Data to Intelligence

Levande organismer kommunicerar genom flertalet sinnen. När detta appliceras på produkter skapas ett kollektivt sinne som kan generera data genom sensorer och uppkoppling. När data analyseras och resultat tolkas skapas möjligheter vi idag har svårt att föreställa oss. Uppkopplade lösningar kan öka säkerheten, minska underhållet och optimera hållbarheten.

User-centric – From Generic to Individual

Alla lösningar bör kretsa kring människan och eftersom vi människor enklare tar till oss en produkt vi kan relatera till på ett personligt plan behöver vi ta hänsyn till människan och känslor redan i designfasen. Användarperspektivet kan vara livsavgörande i kritiska situationer. Det kan motverka faror och hjälpa människor med funktionsvariationer. Det kan även öka lojalitet och engagemang eftersom det talar direkt till våra tankar och känslor.

Safe & Secure – From Functional to Safe and Secure

Teknik utvecklas snabbt när befolkningen ökar, vilket ställer högre krav på såväl säkerhet som trygghet. Med fler uppkopplade enheter blir vi mer utsatta, för såväl risker, brott som missbruk. Säkerhet och trygghet för både individer, organisationer och samhälle är en nyckelfaktor i utvecklingen.



Autonomous – From Constrained to Free

I många fall är elektrifiering och uppkoppling väsentliga investeringar för att minska eller till och med eliminera mänsklig input. Att skapa autonoma lösningar hjälper oss på flera nivåer – Det kan rädda liv genom att ersätta människor i farliga miljöer. Underlätta övergången till ett hållbart samhälle och hjälpa människor att frigöra tid för att leva ett mer meningsfullt liv.

Durable – From Low price to Long life

I ett hållbart och säkert samhälle förväntas produkter fortsätta leverera det de är avsedda för under många år och eliminera köp-och-släng-samhället. Konsumenter förändrar sitt beteende, från köp-använd-släng till köp-renovera-återanvänd. Kommersiella köpare och regeringar fokuserar på kostnad, kvalitet och en smidig drift av verksamheten.

SHOWIFY

Utveckling av framtidens digitala scen

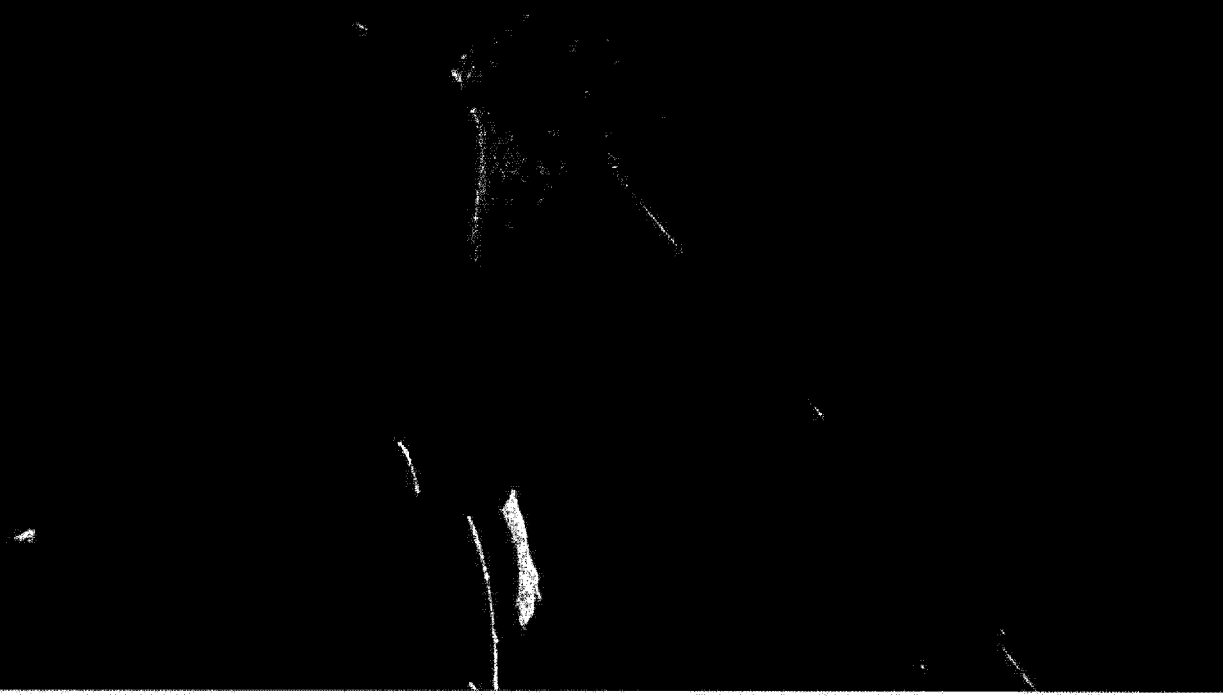
Knightec fick i uppdrag att utveckla en plattform som en digital scen. Scenen ska vara tillgänglig dygnet runt med nästintill obegränsad kapacitet.

På plattformen ska VOXD:s tjänster erbjudas i ett försälning till resandena och sedan förpackat i videomenat som live- och view så att Lechocomasare samt andra engagerade föreställningar även om dessa sker online.

Ett Dä Ovs team från Knightec har skapat VOXD, en plattform som erbjuder digitala scener och virtuella scener. VOXD med senaste tekniska lösningarna som utvecklas med en målbar och skalbar lösning för hög kapacitet, streaming och betalningslösningar. VOXD, VOXD made VOXD etablerat sig som en av de bästa lösningarna för att nå på den nordiska marknaden.

OM FÖRETAGET

Showify erbjuder artister, influenser, föreläsare, skådespelare med flera en digital scen (VOXD, VOXD Demand). Tjänsten möjliggör musik- och videospelning, live och on-demand, på internet med en extra funktion för att koppla samman Lechocomasare digitalt med å med deras mottagare.



Q-LINEA

Med passion för att utveckla innovativa lösningar tillsammans

Med en passion för att utveckla innovativa lösningar har Knightec och Q-linea stärkt sitt samarbete inom produktutveckling.

Tack vare Knightecs breda och djupa kompetens inom flera områden har vi bland annat utvecklat ett koncept för en främre skivlösnings sviftar till att underlätta service och underhåll. Knightecs flexibla utvecklingsteam löste utmaningen parallellt med kundens egna utvecklingsprojekt på ett samtidigt sätt. Lösningen som levererades har underlättat tillgängligheten till system för Q-lineas utvecklare och servicepersonal.

När Q-linea behövde utveckla ett visningsystem för avsynning av mikrostrukturer hos producerade engångsartiklar kom Knightecs expertis inom Machine Vision väl till pass. Det autonoma systemet som levererades har medfört att Q-linea kan avvara produktionspersonal till mer värdeskapande uppgifter än inspektion samtidigt som produktkvaliteten ökat genom en mer heltäckande inspektion än vad en människa kan åstadkomma.

Knightec har även levererat en GAP-analys och en livscykelanalys för att hjälpa Q-linea öka produktionstakten.

OM FÖRETAGET

Q-linea är ett innovativt infektionsdiagnostikbolag vars fokus är utveckling av instrument och förbrukningsartiklar för snabb och pålitlig infektionsdiagnostik. Deras vision är att hjälpa till att rädda liv genom att säkerställa att antibiotika fortfarande är en effektiv behandling för kommande generationer.

Vår kultur och vårt löfte

För oss är företagskulturen en grundbult för en framgångsrik verksamhet och det är tillsammans vi utvecklar Knightec. Vår kultur utmärks av målmedvetenhet, samarbetsvilja, öppenhet och affärsmässighet. Vi drivs av att vara förebilder och strävar efter att vara en föregångare i samarbetet mellan medarbetare, företag och samhälle. Vi vill bygga nätverk, öppna dörrar och visa på möjligheter. Därför är vi engagerade i skolsamarbeten, där vi sprider kunskap om teknik och innovation. Genom engagemanget vill vi långsiktigt påverka utvecklingen av Knightec och Sverige. Detta har också en positiv effekt på vår förmåga att attrahera och behålla duktiga medarbetare.


Vårt löfte

Vårt sätt att vara och engagera oss ska vara och uppfattas som något speciellt. Både av medarbetare och kunder. I dagens omvärld, där internationalisering och kompetensbrist är stora utmaningar, behöver en arbetsplats vara något mer. En plats med öppen kultur, driv, ormtanke och gemenskap. Det ska vara mer än bara ord, det ska vara på riktigt.

Vår arbetsmiljö ska präglas av ambition, innovation, frihet och ansvar. Vi är övertygade om att kunskapsdelning och samarbete driver utvecklingen för våra kunder och skapar bättre leveranser. Miljön på Knightec utgår från vårt löfte: framåtlutad, teamorienterad, ansvarstagande och omtänksam. Det är så vi ska agera, det är så vi ska uppfattas och det är ett konkurrensmedel för Knightec som hjälper oss att uppfylla våra långsiktiga mål.

Våra medarbetare

Våra medarbetare är Knightec. Medarbetarna och deras kunskap är värdet i ett konsultbolag som Knightec. Att jobba tillsammans och utvecklas är en nyckel till framgång. Vi är övertygad om att förutsättningarna ökar i en mångfaldig miljö. Knightec består av fler än 30 olika nationaliteter och fler än en tredjedel kvinnor, 44% i chefsleden. Vi strävar alltid efter en stark laganda och stor mångfald i både kompetens och bakgrund. Tillsammans skapar vi mer konkurrenskraftiga och hållbara lösningar för våra kunder. Under året har vi utvecklat flera virtuella team och ökat andelen teamleveranser gentemot våra kunder.



Vi är **transparenta** och
ärliga mot våra kunder,
även om läget är tufft
eller ämnet känsligt.
Det skapar **trovärdighet**
och **långsiktighet**.

Individen leder sin egen utveckling

Bakom Knightecs tillväxt står ingenjörer, innovatörer och unga talanger. Redo att möta de tekniska behoven idag och imorgon. Sedan starten har Knightec arbetat aktivt med utvecklingsfrågor. Med tolv kontor runt om i Sverige, och närmare 800 medarbetare blir möjligheterna stora att växa inom bolaget.

Daniel Sköld, Rebecca Danielson och Mattias Abelson.



Daniel Sköld, Group Manager är inne på sitt tionde år på Knightec. De senaste sex åren har han jobbat som ledare inom Quality & Management. Att han valde Knightec berodde på att han såg möjligheten att påverka och hålla beslutsvägarna effektiva. Hans ledarkollegor på Uppsalakontoret har även de utvecklats och avancerat inom företaget.

– *Via rekommendationer från en gammal kursare fick jag upp ögonen för Knightec, berättar Rebecca Danielson. Jag tilltalades av den starka företagskulturen, och för mig som precis hade avslutat min tjänst på Ikea, ett bolag med liknande ambition, blev det en positiv känsla.*

Det är idag åtta år sedan Rebecca började som konsult på Knightec. Precis som Daniel och Rebecca tilltalades Mattias Abelsson av ledarskapsrollen:

– *Jag tror jag ganska tydligt visade att jag var intresserad av en ledarroll, och jag har kommit till insikt att jag är mer en naturlig ledare än projektledare. När möjligheten dök upp att söka tjänsten som Group Manager inom affärsområdet Systems kändes det som ett naturligt kliv att ta, säger Mattias.*

Precis som Daniel har Mattias varit på Knightec i tio år.

– *För mig var det helt nytt att gå in som konsult på ett företag. Inom ett konsultbolag kan du göra två parallella karriärspår, på företaget eller inom konsultrollen. Jag känner att jag fått testa bägge spåren och båda är otroligt givande och utvecklande, säger Mattias, Daniel inflikar:*

– *Konsultuppdrag är föränderliga, man provar olika roller inom ramen för samma anställning, vilket har känts fräscht och utmanande. Du har en trygg bas i Knightec och erbjuds nya roller, kunder, miljöer och branscher.*

Vad finns det för fördelar med att utvecklas inom ett och samma bolag?

– *Man kan sina kanaler, man vet vem man ska ringa om man vill ha svar på en fråga, men även en trygghet i vetskapen att man inte behöver veta allt själv, säger Mattias.*

Daniel menar att man kan dra nytta av nätverk och kontakter som man lyckats bygga upp samtidigt som man skapar en personlig relation med väldigt många.

Alla som jobbar på Knightec refererar ofta till den speciella kulturen på bolaget – berätta!

– *Gemenskap är en central del av vår företagskultur. Vi är starka när vi lutar på varandra. Vi strävar åt samma håll och har roligt när vi arbetar tillsammans, säger Rebecca.*

Mattias fortsätter:

– *Vårt arbete bygger på laganda och entusiasm. Vi jobbar hårt och har roligt under tiden. Tillsammans bygger vi en inkluderande arbetsmiljö som präglas av mångfald och öppenhet och vi söker alltid efter fler personer som delar vår inställning och våra värderingar.*

”Tillsammans bygger vi en inkluderande arbetsmiljö som präglas av mångfald och öppenhet.”

På Knightec uppmuntras medarbetarna att prova på olika roller och testa nya funktioner, om du vill. Här finns både utvecklings- och karriärmöjligheter, hela tiden med stöttning från både kollegor och ledare.

– *Jag har haft möjligheten att utveckla olika sidor under min tid i bolaget. Mycket enligt devisen ”Individen leder sin egen utveckling, Knightec stöttar”. Med det menar jag att det börjar hos dig själv, med din målsättning och hur du tar dig dit, säger Daniel.*

På Knightec har man insett fördelarna med att jobba i team, det är där det kan uppstå magi och det går igen i allt Knightec gör.

”Som ledare tror vi på våra medarbetare, vi engagerar dem och bryr oss om dem, för att alla ska känna sig betydelsefulla.”

– *Som ledare tror vi på våra medarbetare, vi engagerar dem och bryr oss om dem, för att alla ska känna sig betydelsefulla. Din personliga utveckling är också viktig för oss. Här på Knightec finns det många sätt att växa på. Ditt mål, din väg och hur du kommer dit är upp till dig, avslutar Mattias.*

Från skolbänken till verkligheten

Ludvig Svee gillar att tackla olika problem, gärna tekniska sådana. Att valet föll på en teknisk utbildning var det ingen som höjde på ögonbrynen åt. Men teknikintresset till trots, det är problemlösningen i sig som är hans absoluta drivkraft och stora intresse.

I augusti 2019 var Ludvig nyutexaminerad från Stockholms Universitet med en examen i Data- och Systemvetenskap och han började leta jobb. När han ramlade över Knightecs rekryteringsannons kände han det där lilla extra.



– Jag sökte mig runt, Knightecs ansökan stack ut och var annorlunda. Att jag valde Knightec berodde på att hela rekryteringsprocessen kändes personlig. Jag slungades inte mellan olika mellanhänder utan jag fick möta företaget och besöka kontoret och alla presumtiva medarbetare. På det stora hela en väldigt respektfull process, säger Ludvig.

Tidigare har Ludvig jobbat kortare perioder på några mindre bolag men Knightec är hans första "riktiga arbetsgivare". Och redan under sitt första år på företaget har han fått jobba i ett av företagets större projekt. Han drivs av bra resultat och sporras av att finna lösningar, vilket man på Knightec hela tiden uppmuntrar.

– När man presterar så reflekteras det direkt till dig som medarbetare, säger Ludvig och påpekar vikten av att få respons av sina ledare och chefer.

Knightecs största tillgång enligt Ludvig, är den frihet som ges och den stora öppenheten till att ständigt vilja utveckla medarbetarna.

– Jag upplever en respekt mot mig som anställd, och en möjlighet att påverka vad och hur jag ska jobba. Gör jag bra resultat kan jag vara med och påverka min vardag väldigt mycket. Det finns ett väldigt stort värde i det, menar Ludvig.

Knightec är en arbetsgivare med den uttalade filosofin att ge medarbetarna frihet att göra sitt arbete. En frihet under ansvar.

– Vi är ett relativt stort företag med en mängd olika kompetenser, så det finns alltid kollegor att diskutera både tekniska och strategiska frågor med. Det är en enorm tillgång för en som mig som drivs av att lösa olika klurigheter och problem. Jag känner att jag har haft tur som får arbeta på ett bolag som Knightec, avslutar Ludvig.



Vårt hållbarhetsarbete

Vår verksamhet är en viktig del av samhällets utveckling och vi strävar efter att bidra till en hållbar framtid. Vi arbetar för att minska vår miljöpåverkan, förbättra våra arbetsvillkor och stärka våra relationer med kunder och leverantörer.

År 2023 har vi arbetat för att förbättra våra miljöprestanda och minska våra utsläpp av växthusgaserna. Vi har också arbetat för att förbättra våra arbetsvillkor och stärka våra relationer med kunder och leverantörer.

Vi arbetar för att minska vår miljöpåverkan och förbättra våra arbetsvillkor. Vi har också arbetat för att stärka våra relationer med kunder och leverantörer. Vi har också arbetat för att förbättra våra miljöprestanda och minska våra utsläpp av växthusgaserna.

Vi har också arbetat för att förbättra våra miljöprestanda och minska våra utsläpp av växthusgaserna. Vi har också arbetat för att stärka våra relationer med kunder och leverantörer.

Knightec Code of Conduct

Varje medarbetare får en introduktion i och förbinder sig att leva efter vår uppförandekod och vi är också noggranna med att välja partners och leverantörer som delar våra värderingar. Knightecs Code of Conduct är baserad på FN:s Global Compact och de tio principer som finns för företag inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrup­tion.

BETYDELSEN AV ATT VARA ETT ANSVARSFULLT OCH HÅLLBART FÖRETAG

På Knightec råder en öppenhet och respekt för individen. Vi är alla olika – vi har olika personliga åsikter, smak, intressen och bakgrund. Vi ser saker på olika sätt och vi skapar vår egen framtid genom de val vi gör. Våra olikheter är en framgångsfaktor i alla de affärer vi gör.

MEDARBETAR- OCH LEDARSKAP

Vår samlade kompetens, vår förmåga och våra handlingar är grunden i Knightecs verksamhet. Knightec ska internt såväl som externt uppfattas som en av Sveriges bästa arbetsgivare vad gäller utveckling, delaktighet, mångfald och framåtanda.

AFFÄRSETIK

Vår kunskap och vårt agerande i hur vi bemöter andra ger oss rätt förutsättningar för att bidra till en god konsultetik. Ingen ska behöva utsättas för handlingar som skadar Knightec eller enskilda medarbetare. Inom Knightec accepterar vi inte illojalt beteende, orättvisor, mobbning eller brottsliga handlingar.

År 2017 införde Knightec en anonym visselblåsartjänst.

KVALITET

Vi vill utmana oss själva i allt vi gör. Vi är övertygade om att vårt kundfokus och vårt arbete med ständiga förbättringar skapar ömsesidigt fördelaktiga situationer för både Knightec och våra intressenter. Våra medarbetare är direkt avgörande för vår framgång och vi fokuserar på att skapa så bra förutsättningar som möjligt för att främja samarbete och kunskapsutbyte.

KOMMUNIKATION

Aktiv kommunikation är viktig för att utveckla starka och långvariga relationer mellan kunder, partners, medarbetare och övriga intressenter. Syftet är att visa dessa att Knightec är en bra och långsiktig samarbetspartner.

HÅLLBARHET

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt där vi handlar i linje med våra etiska principer och visa respekt för människor, samhälle och miljö. Hållbarhet vägleder alla medarbetare i Knightec att integrera ett holistiskt perspektiv i den tekniska rådgivningen, de erbjudanden och lösningar vi erbjuder våra kunder.



ARBETSMILJÖ

En god arbetsmiljö på Knightec bygger på allas lika värde och respekt för individen. I vardagen förverkligar vi detta genom väl fungerande kunskapsdelning, utmanande arbetsuppgifter och ett bra stöd vid svåra situationer. Arbetskulturen präglas av delaktighet, respekt, glädje och samarbete. Vi arbetar systematiskt med att planera, leda och kontrollera verksamheten så att arbetsmiljökraven uppfylls och medarbetarna mår bra och utvecklas. Detta är en del av vår dagliga verksamhet och sker i nära samarbete mellan arbetsgivare och medarbetare.

RAWSTRAW

Knightec drar sitt strå till stacken

År 2050 kommer det vara mer plast än fisk i haven och varje år slängs miljarder plastsugrör runtom i Europa. Plast som påverkar hela vårt ekosystem negativt. Rawstraw har utvecklat ett cirkulärt tänk för att tillverka 100% naturfärgade och nedbrytbara sugrör som inte är lika energikrävande att ta fram som papperssugrör. Med Knightecs hjälp ville de säkerställa att deras sugrör är så stånkänsliga som de säger.

Tillsammans med Rawstraw, Material Business Center och Innovation Skåne har vi haft ett förtämligt samarbete och genom tester kunnat visa att Rawstraws sugrör hamnar under gränsvärdet på 20 mg gluten/kg och klassas som glutenfria.

OM FÖRETAGET

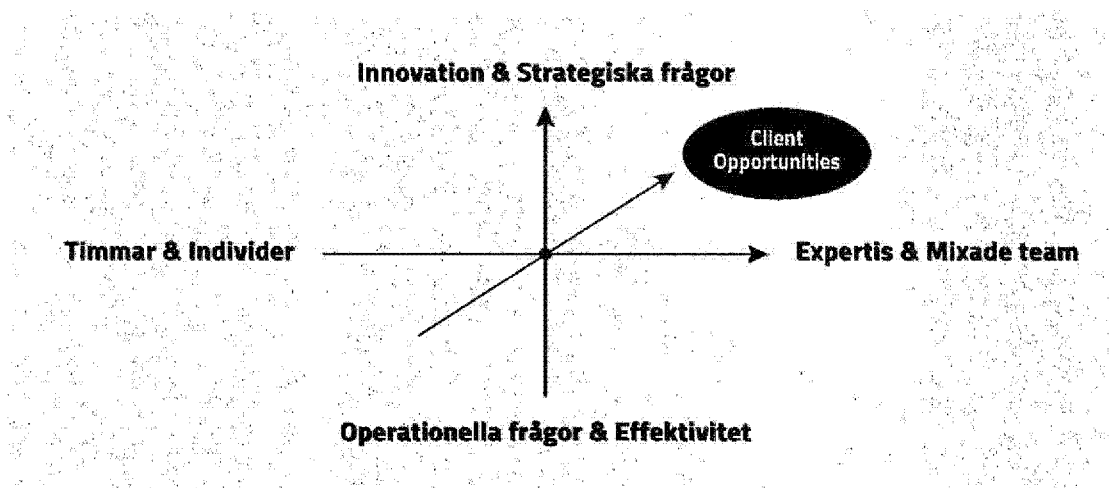
Rawstraw startades av två skånska entreprenörer som ett UF-företag 2018 efter som de var tvungna på att närvaranden inte kunde erbjuda bättre alternativ till dagens engångssugrör. De ville ta till en hållbar och teknisk lösning för att dra ut så många faller.

Värdeskapande affärsmodeller

Digitalisering och nya teknologier förändrar våra liv och hela samhällen och därmed även spelplanen för våra kunder. Vi ser att våra kunder alltmer söker partners med en bredare och djupare kompetens som kan vägleda och stötta dem i denna transformation, men även partners som kan ta ett större ansvar för helheten och hjälpa till med samtliga faser i produkt- och tjänsteutvecklingsprocessen. Det innebär en tydlig trend, både på marknaden och för Knightec, mot större projekt, helhetsåtaganden och funktionsleveranser.

För att upplevas som en trovärdig partner krävs relevant kompetens och tillgängliga förmågor samt ett flexibelt och kundorienterat arbetssätt. Knightec har idag den kompetens och storlek som krävs för att lyckas med detta. Vi arbetar i huvudsak med tillsvidareanställda konsulter där vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare i enlighet med vår strategiska plan. Vi arbetar även med partners och samarbetande konsulter inom vissa områden för att säkerställa expertis och nödvändig kompetens i syfte att möta våra kunders behov.

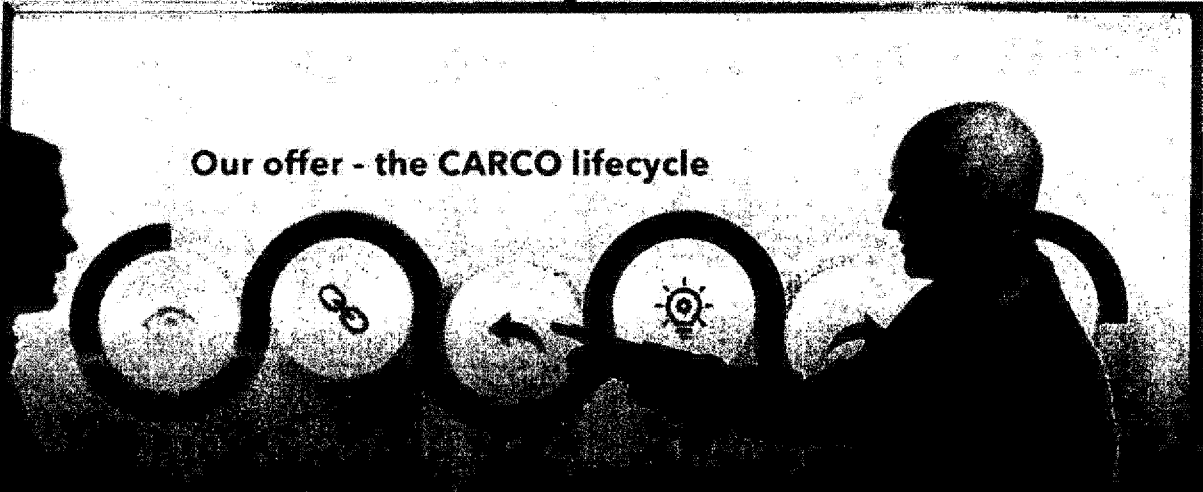
För att skapa värde genom utveckling av framgångsrika produkter och tjänster i den här kontexten krävs ett holistiskt angreppssätt. Knightec har identifierat sex områden, Client Opportunities, där vår expertis och djupa kompetens gör verklig skillnad för våra kunder. Genom specialistkunskap, samarbete och en djup förståelse för våra kunders verksamhet skapar vi stort värde i våra leveranser. Vi arbetar dedikerat med våra kunder och strävar efter att utveckla långsiktiga partnerskap. Vi sätter samman tvärfunktionella team, strävar efter ständig förbättring och konkreta resultat. Vi ser kunden som en teammedlem, anpassar våra samarbetsmodeller och samverkar nära och integrerat med varandra.





Vi strävar efter att maximera värdet som vi skapar för våra kunder genom att ge dem tillgång till bland annat expertkunskaper, ökad kostnadskontroll, flexibilitet och arbetsledning genom våra olika leveransformer:

- **Innovation Lab** – ett (eller flera) off-site team, av multidisciplinär karaktär, som ansvarar för nyutveckling. Vilket sker genom en smidig leverans integrerad i kundens organisation, från Knightecs lokaler.
- **Team** – ett team av specialister utvalda för den specifika uppgiften, som en del av kundens organisation. Utförs på plats hos kunden eller på distans.
- **Kompetens** – i form av enskild specialistkompetens där Knightec bistår med rådgivning, expertis och kompetens inom specifika områden. Vi arbetar tillsammans med kundens organisation och uppdragen utförs på plats hos kunden eller på distans.
- **Projekt** – leverans av ett fördefinierat arbetspaket som genomförs i Knightecs lokaler, ofta av multidisciplinära team, där vi tar ansvar för hela projekt eller delar av projekt.
- **Underhåll och stöd** – ett Knightec-team ansvarar för support eller underhåll gentemot kund, från våra lokaler, vilket integreras med kundens organisation.
- **Funktion** – Knightec tar ett helhetsansvar för en specificerad funktion hos kunden (outsourcing) och hanterar såväl arbetsledning, process som leverans.



CARCO

Utbildning för ökad hållbarhet inom fordonsindustrin

Carco gör ditt hållbarhets- och utbildningsprogram överlägga för målparternas utställning av svensk fordonsindustri. En fortsättning för att utveckla ditt globala företag till en synlig klimatpartnerskap. För att utveckla ditt hållbarhetsprogram och strategier för att nå dina hållbarhetsmål. Carco erbjuder utbildning och utbildningsprogram som hjälper dig att nå dina hållbarhetsmål. Du får veta de senaste tekniska och tekniska utvecklingarna och de senaste tekniska utvecklingarna och de senaste tekniska utvecklingarna.

Sociala styrkan för att utveckla ditt Carco-bildningsprogram och utbildningsprogram. Du får veta de senaste tekniska utvecklingarna och de senaste tekniska utvecklingarna. Du får veta de senaste tekniska utvecklingarna och de senaste tekniska utvecklingarna. Du får veta de senaste tekniska utvecklingarna och de senaste tekniska utvecklingarna.

OM FÖRETAGET

Carco är ett av de största utbildningsprogrammen i världen. Vi erbjuder utbildningsprogram och utbildningsprogram för att utveckla ditt hållbarhetsprogram och utbildningsprogram. Vi erbjuder utbildningsprogram och utbildningsprogram för att utveckla ditt hållbarhetsprogram och utbildningsprogram.

Knightec Universitetet

Det är medarbetarna som är Knightec. Tillsammans utvecklar vi vår verksamhet och våra kunder. En avgörande del är samverkan och kunskapsdelning. För att ge goda förutsättningar till detta behöver vi bygga nätverk och utveckla relationer. Grunden lägger vi under medarbetarens introduktion när vi samlar nyanställda från våra olika kontor och affärsområden och ger en djupare inblick i Knightec och vår resa. Dagarna präglas av dialog, samverkan och relationsskapande.

I det dagliga arbetet strävar vi efter att forma team och hjälpa varandra. Vi delar gärna kunskap både i tal och skrift, på vår samarbetsplattform, i möten och webinar. Det sistnämnda kallar vi "Forward Talks" och till dessa bjuder vi även in både kunder och potentiella medarbetare.

En gång om året träffas hela företaget på vårt Knightec universitet. Under några dagar utbyter vi kunskap, nätverkar och har roligt. Även kunder bjuds in att dela utmaningar och tankar med oss samt att vi får möjlighet att lyssna till inspirerande föreläsare. På Knightec universitetet får vi en djupare inblick i vart vi ska på den resa vi gör och hur vi alla kan bidra och därigenom själva utvecklas. Den prestigefyllda tävlingen Knightec Challenge utkämpas av lag som består av kollegor från olika orter med olika kompetenser. Det är mycket skratt, och innan pandemin även många kramar. Stämningen på Knightec är varm och inbjudande och många har skaffat sig vänner för livet.

2020 var första året vi inte träffades fysiskt. Vi ville ändå ge alla möjlighet att dela kunskap, skratta och mötas på det sätt som var möjligt. Flera medarbetare engagerade sig i förberedelserna och alla bjöds in att filma sig själv när man dansade, vilket resulterade i en hel del skratt och en Knightec-musikvideo.



FN:s globala mål för hållbar utveckling

Genom vårt dagliga arbete gör vi skillnad tillsammans och vi bidrar även till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

FN:s globala mål för hållbar utveckling syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikhet och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Knightec står bakom alla FN:s 17 globala mål. I ett första skede har vi valt att fokusera på mål där vi kan göra verklig skillnad. Mer information om FN-målen finns på www.globalamalen.se



Knightecs bidrag till de globala målen



GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och bidra till samhällets utveckling. För att stärka våra medarbetares hälsa är transparens och omtanke två betydande delar. Vi genomför regelbundna informationsmöten, utvecklingssamtal som resulterar i utvecklingsplaner, uppdragsuppföljning, pulsmätningar, tillbudshantering, skyddsronder, utbildningar och erbjuder friskvårdsbidrag samt konkret stöd i form av tjänster och coaching. Vi genomför årligen ett flertal sociala och fysiska aktiviteter för att uppmuntra till såväl samverkan som rörelse. Under 2020 har uteaktiviteter och så kallade walk and talks varit populärt. Vårt årliga Knightec universitet genomfördes online.



GOD UTBILDNING

Kunskap är grunden till ett utvecklande samhälle. God utbildning handlar om att alla ska kunna skaffa sig en bra utbildning, oavsett bakgrund. Knightec har arbetat målmedvetet med skolsamarbeten sedan 2008. Vi främjar kunskapsutveckling genom att knyta skola och näringsliv närmare varandra. Teknikundervisning varvas med teknikprojekt och inspirationsdagar på Knightecs kontor. Varje år utlyses ett stipendium på de sju skolor vi samarbetar med. Detta resulterar i ett sommarjobb för två elever från varje skola. Samarbetet utvecklas kontinuerligt och vi når allt fler elever. Sedan starten har vi inspirerat fler än 4 000 elever.



JÄMSTÄLLDHET

Lika villkor och möjligheter oavsett kön är centralt och självklart för oss. Vi jobbar dagligen med att stärka vår inkluderande kultur, lyfta förebilder och ser löpande över om det finns områden där åtgärder behöver vidtas. Under 2020 uppgick andelen kvinnliga chefer till 44%, vilket ger möjlighet till flera kvinnliga förebilder. I oktober genomförde vi ett uppskattat arrangemang i samarbete med Armada där sex framgångsrika kvinnor berättade om sin utveckling och delade sina tips för hur man kan gå tillväga för att uppnå sina karriärs mål.



HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Därför syftar samtliga Knightecs tjänster till att utveckla intelligenta och hållbara produkter och tjänster för våra kunder. Innovation är en viktig del av vår företagskultur och vårt sätt att arbeta. Med vår specialistkunskap inom Machine Vision har vi utvecklat innovationer hos flera kunder som lett till att support och underhåll kan genomföras utan att resor krävs. Vi har även genomfört utbildningar inom bland annat cirkulär design, additiv tillverkning samt att realisera hållbara förpackningar.



MINSKAD OJÄMLIKHET

Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av t.ex. kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning. Vilket är ett signum för Knightec, vi arbetar aktivt för ökad mångfald. Det ökar vår innovationsförmåga och förbättrar Knightec som arbetsplats. Olika sätt att förverkliga detta är genom tydliga mål och aktiviteter, vilka följs upp genom vår rekryteringsprocess, utbildningsinsatser för ökad medvetenhet samt engagemang i skolsamarbeten där vi valt att fokusera på skolor med en hög andel utlandsfödda elever för att själva öka vår kunskap inom mångfald och bygga broar mellan skola och näringsliv.



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vår miljöpåverkan genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Hela Knightecs verksamhet handlar om att utveckla innovationer för att förbättra människors liv och skapa en mer hållbar värld. Som produktutvecklare har vi stor möjlighet att påverka tidigt i processen, bland annat genom vår djupa kunskap inom digitalisering, design, kundupplevelser, materialval, produktionsprocesser, säkerhet, lag- och myndighetskrav. Andra delar är vår förmåga att samarbeta och kombinera kunskap, för att hjälpa våra kunder utveckla cirkulära modeller för deras produkter.



FLOWCUP

Vidareutveckling för nästa produktgeneration

I samarbete med Innovat och Skane och Flowcup fick Knightec uppdrag att undersöka möjligheterna att ersätta material i plast i kopparna med ett annat material eller med en ny teknik med sådana egenskaper att nuvarande produktionsprocess och maskiner kan användas samt att den slutliga produktens fysiska egenskaper i drämförhållning.

Flowcup fick genom två kunniga Ade som s från Knightec ta del av våra detaljerade krav. Inom kort tid på uppdraget användades från att fokusera på materialen eftersom vi sökte efter ett material som inte är en bra grund för plasten till att upptäcka mer design- och tekniska lösningar, egenskaper och olika typer av belaggen på vatten för att göra den sämre för användaren som möjligt att rengöra. Några av förslagen kan implementeras på nuvarande design medan andra lösningar kan införas för nästa generation av Flowcup.



OM FÖRETAGET

2016 startade Diana ett företag Flowcup som ett avsnitt i hennes liv och hennes målsättningar. Hon ville att det skulle vara hennes egen idé och hennes egen idé. Diana affärsmedveten. Det är för henne ett företag som är ett företag för hennes liv. Hon vill göra det till ett företag som är ett företag för hennes liv. Hon vill göra det till ett företag som är ett företag för hennes liv. Hon vill göra det till ett företag som är ett företag för hennes liv.

www.flowcup.se

Kunskapsdelning för framtiden

Vi tror på transparens, kunskapsdelning och en öppen dialog där vi lyfter goda förebilder. En ökad kunskapsnivå och samarbete stärker vår förmåga att leverera intelligenta och hållbara lösningar.

Grundläggande för oss är betydelsen av att vara ett engagerat och ansvarsfullt företag. Vi har ett långsiktigt perspektiv i det vi gör, är öppna inför olikheter och har ett inkluderande förhållningssätt. Vilket stärks av våra skolsamarbeten.

Våra skolsamarbeten öppnar nya dörrar

För att vara med och skapa en bättre framtid behöver vi utvecklas och vara nära dem som är vår framtid och det är dagens ungdomar. Genom våra skolsamarbeten ökar vi vår förståelse för vilka villkor vi kommer arbeta efter imorgon och vilka individer som kommer vara framtidens vinnare. Vi är helt övertygad om att de bästa förutsättningarna skapas i mångfaldiga miljöer. Därför har vi valt att fokusera våra skolsamarbeten på skolor med hög andel utlandsfödda. Där vi själva kan bredda våra nätverk. Vi vill kunna rekrytera de bästa förmågorna oavsett bakgrund. Ungdomar i denna typ av miljö är vana att röra sig mellan olika kulturer och miljöer och det är en stor tillgång i det alltmer internationella näringslivet.

Sedan mer än 12 år har vi samarbetat med högstadieskolor runt om i Sverige för att inspirera unga till studier, teknikintresse och entreprenörskap. Vi möter årligen drygt 500 elever i årskurs nio från sju skolor i Örnsköldsvik, Uppsala, Stockholm, Göteborg och Malmö. Samarbetet innefattar inspirationsföreläsningar, studiebesök och tekniska projekt. För att uppmuntra elever som visat extra prov på innovation och affärsmässighet delas årligen ett stipendium ut på varje skola. Stipendiet resulterar bland annat i ett sommarjobb på Knightec för två elever från respektive skola. Det tycker vi är ett bra sätt att utveckla morgondagens medarbetare.



Efterlevnad Code of Conduct

46

eNPS¹
(svarsfrekvens 80%)

0

visselblåsarender
under 2020

96%

kan tänka sig att anlita
konsulten igen (mål 95%)
NPS² 27

82%

är nöjda med
informationsflödet

84%

trivs bra på Knightec

2,4%

sjukfrånvaro 2020

5

olycksfall 2020

MEDARBETAR- OCH LEDARSKAP

Samtliga medarbetare på Knightec utbildas i vår Code of Conduct i syfte att upprätthålla våra etiska principer och minska vår riskexponering. Här ingår interna kontrollprocesser och attestinstruktioner för att motverka risker för korruption inom områden som försäljning, inköp och kundaktiviteter. I det fall avvikelser identifieras följs det av samtal, handlingsplan och kraftigare åtgärder när så krävs.

AFFÄRSETIK

Genom samtal, pulsmätningar och kunduppföljningar följer vi upp att vår affärsetik är god. 2017 införde vi en visselblåsarfunktion för att anonymt kunna anmäla oegentligheter av olika slag. Risker för brott mot mänskliga rättigheter bedöms som mycket liten då Knightec i huvudsak bedriver verksamhet i Sverige. Viss risk kan finnas när vi samverkar med underleverantörer till internationella kunder. Därför görs alltid en bedömning av efterlevnaden av hållbarhetsprinciperna och mänskliga rättigheter vid varje större affärsbeslut.

KVALITET

För att säkerställa kvalitetsnivån i vårt arbete jobbar vi med strukturerade processer och metoder och enligt intentionerna i ISO-standarder såsom ISO 9001:2015; ISO 14001:2015 samt ISO 45001:2018, men har i dagsläget valt att inte tredjepartcertifieras. Regelbundna kunduppföljningar görs och identifierade avvikelser åtgärdas.

KOMMUNIKATION

Sedan mars 2020 bjuder VD in samtliga medarbetare till månatliga informationsmöten på engelska, utöver ordinarie möten och informationsbrev i organisationen. Samtliga medarbetare utbildas i informationssäkerhet och tydliga policys kring IT-säkerhet och integritet efterlevs. Aktiv kunskapsdelning med både kandidater, kunder och partners genomförs.

HÅLLBARHET

Hållbarhet finns med som en integrerad del i vårt arbete och är bärande i alla våra klient oportunitet. Parallellt med ett flertal kundupdrag där vi utvecklat innovationer som bland annat minskat antalet resor, slöseri och stopptid har vi hållit utbildningar inom hållbarhet.

Som en del av vårt hållbarhetsfokus kommer konkreta mål för den utveckling vi bidrar till sättas 2021.

ARBETSMILJÖ

Att skapa en sund arbetsmiljö som bygger på respekt och alias lika värde med en god dialog och utvecklingsmöjligheter är en självklarhet för oss. Likaså vårt systematiska arbetsmiljöarbete där vi fokuserar på välmående för individen eftersom stress, vantrivsel och sjukskrivningar är den största risken vi ser för våra medarbetare. Uppföljning sker i regelbundna samtal och pulsmätningar i syfte att stärka den psykosociala arbetsmiljön.

¹ eNPS står för Employee Net Promotor Score och är ett mått på engagemang. Skalan sträcker sig från -100 till +100 och är den interna motsvarigheten till NPS.

² NPS står för Net Promotor Score och är ett mått på kundlojalitet. Skalan sträcker sig från 100 till +100.

³ Samtliga färdolycksfall, varav 3 på cykel.



SAIL RACING

Tillsammans utvecklar vi en hållbar produktion

Vi gör det för er, uppdrag allting som är bra. Sail Racing's stora engagemang att förbättra sitt miljöavtryck genom ett systematiskt arbete enligt ISO 14001. I ett första steg genomförde Kihlström en gap-analys för att identifiera vad som krävdes för att införa ISO 14001:2015 i verksamheten och erbjuda ett certifikat enligt kraven för standarden.

Utgångspunkten i de pågående samarbetena är Kihlström's ambition att genom Sail Racing's gemensam produktionsverksamhet i Sa-Racing utveckla ett gemensamt förhållningssätt och strävan efter att bli en god arbetsplats för alla medarbetare och en miljöansvarig. Genom Kihlström's expertis har Sail Racing tagit ett ytterligare steg i utveckling och formulerat plan för det fortsatta arbetet.

OM FÖRETAGET

Sail Racing är ett svenskt kladmärke specialiserat på att utveckla funktionella seglarprodukter av hög kvalitet. De är officiell kladaaktör till Volvo Ocean Race och utvecklar tekniska produkter för ådler inom expeditionsegling.

020 33 11 11 11 | www.sailracing.se

Knightecs direkta påverkan inom hållbarhet

Vår möjlighet att påverka ligger hos varje konsult. Som företag och arbetsgivare gör vi vårt yttersta för att skapa goda förutsättningar genom att dela kunskap, ta ansvar och visa omtanke. Det är en del i vår kultur. Vårt sätt att vara där vi bryr oss om varandra och strävar efter att verka i team stärker trivseln och höjer vår kunskapsnivå. Tillsammans med andra delar vi gärna vår kunskap. Det sker i samarbeten, genom utbildningar, föreläsningar och skriftligt, framför allt i sociala medier. Ett viktigt samarbete är det vi har med sju högstadieskolor runt om i landet. Det ökar vår förståelse för andra generationer och kulturer samtidigt som vi delar vår tekniska kunskap med dem som är vår framtid.

Smarta val kring lokaler, resor och mat i samband med möten är viktigt att göra för att minska belastningen på miljön. Vi uppmuntrar till onlinemöten och miljömässigt hållbar kost, men överlämnar till kontoren att ta beslut baserat på lokala förutsättningar. Två av fastigheterna där vi hyr lokal är miljöcertifierade, en är Svanen-märkt och en håller på att certifieras. Vi har valt lokaler med energisnåla värmelösningar och har en ansvarsfull energianvändning samt källsorterar på samtliga kontor. Under 2021 kommer vi teckna avtal för grön el i de lokaler där vi äger el-abonnementet, i de andra så kallad grön bilaga.

Våra miljömässiga risker uppstår primärt i samband med tjänsteresor, energiförbrukning i kontorslokaler samt inköp. Därför delar vi kunskap, tydliggör policys och uppmuntrar till aktiva val som minskar vår miljöpåverkan såväl vid val av mötesform, tjänstebil som leverantör.

Knightec AB omfattas av kollektivavtal med Innovationsföretagen och under hösten tecknade Dewire Consultants AB kollektivavtal med IT & Telekommunikationsföretagen. Vilket är en bekräftelse på vårt långsiktiga perspektiv och vilja att skapa trygghet för våra medarbetare.

Myckeltal

Andel kvinnor

31%

(30% 2019), långsiktigt mål 40% (2025)

Andel icke svenskfödda

20%

(21% 2019), långsiktigt mål 30% (2025)

Andel tjänstebilar

51%

Enligt policy (30% 2019)*

Uttag av föräldradagar

57%

Kvinnor tog ut 57% av dagarna

Uttag av föräldradagar

43%

Män tog ut 43% av dagarna

CO₂-utsläpp 2020 (flygresor)

8,65 ton

(44,4 ton 2019)

* Enligt vår policy ska tjänstebilar ha en CO₂-nivå på 95 eller lägre.

Knightecs indirekta påverkan inom hållbarhet

Vi har identifierat att vi kan göra störst skillnad tillsammans med våra kunder när vi delar vår kunskap och skapar innovationer som gör deras produkter och tjänster mer hållbara. Vår kärnverksamhet handlar om produktutveckling och de allra flesta av våra konsulter är verksamma i våra kunders RnD-verksamhet. Med tanke på att upp till 80% av en produkts miljöpåverkan definieras i designfasen* så har våra konsulter stor potential att påverka. Vi stärker vår möjlighet att påverka genom att höja kompetensnivån internt samt genom kunskapspridning och utbildningar externt inom bland annat cirkulär design, livscykelanalyser och materialval. Där vår strävan är att samtliga våra konsulter ska ha grundläggande kunskap inom området cirkulär design för att kunna stötta våra kunder.

Några av de innovationer vi skapat under året i samarbete med våra kunder har lett till minskat resande eftersom service och underhåll nu kan genomföras på distans. Andra innovationer har lett till minskad stopptid i och med att ett proaktivt arbete för att identifiera och åtgärda slitage har kunnat genomföras, även det på distans och många gånger automatiskt vilket även lett till förbättrad arbetsmiljö i och med att monotona och/eller ansträngande arbetsuppgifter har kunnat uteslutas för

människor. Det sistnämnda har gjort det möjligt för dessa individer att istället fokusera på mer värdeskapande uppgifter.

Med vår kunskap inom materialval och konstruktion skapar vi mer robusta och hållbara produkter, vilket leder till minskat slöseri. Att vi utvecklat autonoma fordon och farkoster har medfört en mer hållbar arbetsmiljö i och med att människor inte behöver utsättas för samma risker som tidigare.

Ett annat viktigt område vi har kunskap inom är uppkoppling och analys av data. Detta kan hjälpa till att optimera såväl energianvändning som inköpsprocesser, i syfte att minska miljöpåverkan och öka hållbarheten. Ett annat användningsområde med uppkopplad data är att minska risken för folksamlingar, vilket är väsentligt ur smittspridningssynpunkt, med tanke på de tider som är nu. Knightec besitter även kunskap i att designa digitala infrastrukturer som möjliggör en cirkulär ekonomi, något som blir allt viktigare för att skapa en hållbar tjänst.

Som en del av vårt hållbarhetsfokus kommer konkreta mål för den utveckling vi strävar efter att bidra till att sättas för 2021.

* Vedertagen åsikt bland annat enligt EU:s Green Deal.



FORWARD TOGETHER

Vi samverkar gärna med andra, såväl medarbetare, kunder, partners, leverantörer, myndigheter, skolor som studenter. Att göra medvetna val av både kunder och projekt samt ha ett långsiktigt perspektiv i vårt arbete är en självklarhet för oss. På samma sätt som vi vill vara en partner och stärka de kunder vi jobbar med vill vi att våra kunder och deras varumärke stärker oss.

Genom medvetna val, ökad kunskap samt påverka våra kunder att välja design, material och utvecklingsmetoder som inte belastar miljön mer än nödvändigt strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan. Vi är övertygad om att vi tillsammans kan skapa en mer intelligent och hållbar värld.





Våra räkenskaper

Bolagsstyrningsrapport.....	46
Förvaltningsberättelse.....	47
Resultaträkning.....	50
Balansräkning.....	51
Kassaflödesanalys.....	54
Noter.....	56
Revisionsberättelse.....	69

Bolagsstyrningsrapport

Allmänt om Knightec

Knightec AB är ett svenskt aktiebolag med säte i Örnsköldsvik, Sverige. Utgångspunkten för bolagsstyrningen inom Knightec är Aktiebolagslagen, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga lagar och regler samt egna policies, rutiner och riktlinjer. Styrelse och ledning lever därmed upp till aktieägares och andras intressenters krav på en effektiv och väl fungerande bolagsstyrning. Styrning, ledning och kontroll av Knightec fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelse och VD i enlighet med den svenska Aktiebolagslagen och företagets bolagsordning.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Bolaget ägs till 100% av Fiorinon AB, 556430-2031, som i sin tur ägs till 100% av Akeira Invest AB, 559104-9225. Knightec AB ingår i den koncernredovisning som per den 31 december 2020 upprättas av moderföretaget Adelis Holding AB, 556933-4633.

I Knightecs koncernredovisning ingår dotterbolagen Dewire Consultants AB, org nr 556403-0996, samt Daresay AB, org nr 556770-3573, som ingår i koncernen från den 14 december 2020.

Styrelsen

STYRELSEARBETET UNDER 2020

Utöver det konstituerande styrelsemöte som hålls i anslutning till årsstämman ska styrelsen sammanträda minst fyra gånger per år. Under 2020 har styrelsen haft åtta sammanträden under räkenskapsåret. Utöver rapportering avseende utvecklingen av Knightecs verksamhet och ekonomi har betydande tid avsatts under styrelsens sammanträden till organisk samt förvärvsdriven tillväxt, bolagets strategiska fokus, bolagets ledning och andra frågor för vilka styrelsen ansvarar enligt styrelsens arbetsordning. Andra medlemmar i bolagets ledningsgrupp än VD deltar i styrelsemöten för att presentera rapporter då det är påkallat. Styrelsens sekreterare är bolagets CFO. Bolagets revisor deltar vid ett sammanträde per år.

STYRELSENS ANSVAR OCH UPPGIFTER

Bolagets styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation samt se till att bolagets

organisation är utformad så att bokföring, och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen ska se till att dess arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process.

Styrelsen beslutar på konstituerande styrelsemöte om arbetsordning och arbetsformer för styrelsen, verkställande direktören samt ramarna för den ekonomiska rapporteringen.

Styrelsens sammansättning

I enlighet med beslutad bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens sammansättning av ledamöter som har olika bakgrund och en bred sammanlagd erfarenhet gör att styrelsens medlemmar tillsammans har den kunskap som krävs för styrelsearbetet.

Vid årsstämman 2020 omvaldes Ulrika Francke till styrelsens ordförande. Övriga ordinarie ledamöter som omvaldes av årsstämman 2020 var: Dimitris Gioulekas (VD) Erik Hallert, Catharina Modahl-Nilsson och Thomas Erséus. Styrelseledamoten Jan Åkesson ställde sin plats i styrelsen till förfogande, samtidigt som styrelsesuppleanten Henri Nurmela avgick från styrelsen. Henri Nurmela valdes istället in som ordinarie styrelsemedlem intill nästa årsstämma.

Vid en extra bolagsstämma 15 oktober 2020 beslutades att entlediga styrelseledamoten Henri Nurmela från styrelsen. Övriga befintliga styrelsemedlemmar omvaldes samt valdes för tiden intill nästa årsstämma till ny styrelseledamot Elisabeth Dreijer von Sydow.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar, i enlighet med vad som fastställs i styrelsens arbetsordning, fortlöpande sitt arbete genom öppna diskussioner i styrelsen samt genom en årlig styrelseutvärdering.

UPPFÖLJNING

Inom Knightec tas det månatligen fram en fullständig resultat- och balansräkning samt utvalda nyckeltal på bolags-, affärsområdes- och regionnivå. Varje månad sker en rapportering av hela bolaget, där utfall följs upp mot budget och prognos. Styrelsen erhåller månadsvis en uppdatering av det finansiella utfallet.



Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN AVGER FÖLJANDE ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Styrelsen och verkställande direktören för Knightec AB, org nr 556622-2609, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2020.

Knightec är ett konsultföretag som erbjuder en bred portfölj av specialiserade tjänster inom produktutveckling.

Företagets erbjudande stärker kundernas konkurrenskraft genom hela utvecklingsprocessen – från produktstrategi till industrialisering och eftermarknad.

Resultatet av Knightecs insats är snabbare lansering, ökad lönsamhet och längre livslängd för kundernas produkter. Kunderna återfinns främst inom områdena; fordon, telekom och media, life-science, förpackning, försvar och industri.

De långsiktiga finansiella målen inkluderar en omsättning överstigande 1 000 Mkr, med en vinstmarginal överstigande 12%.

Företagets säte är Örnsköldsvik.



FLERÅRSJÄMFÖRELSE*, KONCERNEN

Belopp i Flerårsjämförelse, koncern visas i MSEK.

	2020	2019
Nettoomsättning	658	679
Resultat efter finansiella poster	28	54
Resultat i % av nettoomsättningen	4,3	8,0
Balansomslutning	349	280
Soliditet (%)	43,2	41,2
Avkastning på eget kapital (%)	21,2	93,9
Avkastning på totalt kapital (%)	9,3	19,6

FLERÅRSJÄMFÖRELSE*

Beloppen i Flerårsjämförelse visas i MSEK.

	2020	2019	2018	2017 (sept-dec)
Nettoomsättning	548	570	508	163
Resultat efter finansiella poster	24	48	37	11
Resultat i % av nettoomsättningen	4,3	8,4	7,3	6,8
Balansomslutning	324	260	187	154
Soliditet (%)	46,4	44,5	49,3	46,8
Avkastning på eget kapital (%)	17,7	82,9	44,7	16,4
Avkastning på totalt kapital (%)	8,3	37,5	19,8	7,2
Antal anställda	617	597	559	506

*Definitioner av nyckeltal, se noter



Viktiga förhållanden och väsentliga händelser

MODERBOLAGET

Omsättningen under verksamhetsåret 2020 uppgick för Knightec AB till 562 (570) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 24 (48) MSEK för året, vilket motsvarar en marginal på 4,3% (8,4%).

Verksamheten har under året påverkats av pandemin orsakad av Covid 19, vilken har påverkat samhället i stort, Knightecs kunder samt verksamheten inom Knightec. Pandemin har under delar av året lett till en minskad efterfrågan från vissa kunder och kundsegment, beroende på att de anpassat sin verksamhet och sina prioriteringar utifrån den aktuella situationen. Den lägre efterfrågan har under perioden mars–september lett till att vissa berörda medarbetare har varit korttidsarbetande i enlighet med Tillväxtverkets regelverk. Från mitten av september månad har samtliga medarbetare återgått i normal verksamhet. Knightec har under hela perioden varit lyhörda till råd och rekommendationer från myndigheterna och anpassat sina rekommendationer till medarbetare i enlighet med dessa. Det har inneburit anpassade arbetssätt, där medarbetarna under en stor del av året i huvudsak arbetat hemifrån och där möten och aktiviteter bedrivits genom digital media.

Samtidigt som vissa kunder och kundsegment uppvisat en minskad efterfrågan, så har en ökad efterfrågan från andra kundsegment samt nya kunder till viss del kompenserat för denna lägre efterfrågan.

Under december månad 2020 förvärvade Knightec den digitala byrån Daresay AB. Daresay är ett ledande bolag inom digital produkt- och tjänsteutveckling och kundupplevelser. Genom samgåendet breddas tjänsteutbudet inom koncernen och Knightec blir en ledande aktör inom digital tjänstedesign och produktutveckling.

Investmentbolaget Adelis kom in som ägarpartner i Knightec AB 2017 genom moderbolaget Fiorinon AB. Adelis bidrar med finansiell styrka och industriell kompetens, vilket stärker Knightec i bolagets framtida tillväxt och utveckling. Grundarna av bolaget och VD innehar även betydande ägarandelar i bolaget genom moderbolaget Fiorinon AB.

KONCERNEN

Genom samgåendet mellan Daresay AB och Knightec AB skapas ett starkare företag med mål att bli Europas starkaste innova-

tionsföretag. Daresay AB styrs som ett separat affärsområde inom koncernen. Med koncernens gemensamma kompetens kommer Knightec att kunna driva kundernas digitala transformation inom produkt- och tjänsteutveckling på ett än mer effektivt sätt. Tillsammans med Daresay blir Knightec ännu mer relevanta för våra kunder och kan, genom att kombinera förmågor och kompetenser, skapa nya innovativa kunderbjudanden.

Kunderna inom koncernen har alla påverkats av pandemin orsakad av Covid 19, vilket har påverkat efterfrågan under året från vissa kunder och kundsegment. Samtidigt som vissa kundsegment uppvisat en minskad efterfrågan, så har en ökad efterfrågan från andra kundsegment samt nya kunder till viss del kompenserat för denna lägre efterfrågan.

Den långsiktiga trenden hos de prioriterade kunderna är tydlig, trots den pågående pandemin, där den digitala och tekniska transformationen driver underliggande förändringsbehov där Knightec kan bidra med ett tydligt värdeskapande. Knightec har även fortsatt ett tydligt fokus på affärsutveckling med större projektåtaganden, teamleveranser samt utökade och fördjupade samarbeten med nyckelkunderna. Projektverksamheten har utökats väsentligt genom en ökad acceptans och efterfrågan av nya leverans- och affärsmodeller hos våra nyckelkunder.

Verksamheten bedrivs sedan förvärvet av Daresay genom fem affärsområden. Affärsområdena har under året påverkats i olika utsträckning beroende på hur de har varit exponerade till företag och branscher som påverkats särskilt kraftigt av pandemin. Gemensamt är att alla affärsområden ser en stor underliggande efterfrågan inom sina respektive erbjudanden, drivet av den digitala, tekniska, och regulatoriska utvecklingen.

Under verksamhetsåret har Knightec genomfört ett flertal viktiga aktiviteter för att tydliggöra och understödja den strategiska inriktningen:

- Tydliggjorda strategiska områden, Client Opportunities, där vi ser att kunderna har sina största utmaningar och behov.
- Definierade Tjänsteerbjudanden som möter kundernas behov vad gäller produkt- och tjänsteutveckling.
- Hållbarhet har prioriterats ytterligare under året där övergripande mål och strategier har utarbetats.

Hållbarhet är en viktig fråga för Knightec, där det är mycket viktigt att verksamhet och affärer bedrivs på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Knightec har en helhetssyn på hållbarhet där



det ska vara en integrerad del av allt vi gör och allt vi står för. En beskrivning av hållbarhetsarbetet inom koncernen presenteras i den integrerade Hållbarhetsrapporten som finns på sidorna 29 till 43 i denna rapport, där fokus ligger på de områden och aspekter där vi kan påverka och göra störst skillnad ur ett hållbarhetsperspektiv.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Risker och riskhantering

Knightecs verksamhet påverkas av en rad faktorer, varav några av dessa ligger inom bolagets kontroll medan andra ligger utanför. Omvärldsrisker som påverkar bolaget är bland annat att vi förlorar en nyckelkund eller att en viss bransch viker. Operativa risker som påverkar bolaget är bland annat personalomsättning och rekrytering. Finansiella risker inkluderar främst kundfö-

luster. Löpande monitorering och en tät dialog med de stora kunderna skapar förutsättningar för en hög och tidig handlingsberedskap.

RESULTATDISPOSITION (KRONOR)

Förslag till disposition av bolagets vinst.

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserad vinst	104 111 028
Erhållna aktieägartillskott	32 280 206
Årets vinst	1 379 957
	137 771 191

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överförs	137 771 191
	137 771 191

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer. Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor (Tkr) där ej annat anges.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERN

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	504	101	115 117	-	115 722
Erhållna aktieägartillskott	-	32 275	0	-	32 275
Årets vinst	-	-	2 876	-	2 876
Belopp vid årets utgång	504	32 376	117 993	-	150 873

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, MODERBOLAG

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	504	101	80 925	23 186	104 111
Erhållna aktieägartillskott	-	-	32 280	-	32 280
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämma	-	-	23 186	-23 186	0
Årets vinst	-	-	-	1 380	1 380
Belopp vid årets utgång	504	101	136 391	1 380	137 771



Resultaträkning

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Nettoomsättning	3, 4	657 634	679 553	548 360	570 366
Övriga rörelseintäkter		13 860	9	13 754	0
		671 494	679 562	562 114	570 366
RÖRELSENS KOSTNADER					
Material och underkonsulter		-62 578	-66 179	-54 707	-41 609
Övriga externa kostnader	5	-64 070	-61 996	-51 869	-51 489
Personalkostnader	6	-500 425	-484 171	-428 477	-426 236
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-15 332	-12 410	-2 931	-2 352
		-642 405	-624 756	-537 984	-521 686
Rörelseresultat		29 089	54 806	24 130	48 680
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	210	127	62	46
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 068	-811	-685	-791
		-858	-684	-623	-745
Resultat efter finansiella poster		28 231	54 122	23 507	47 935
BOKSLUTSDISPOSITIONER					
Avsättning till periodiseringsfond		0	0	-2 000	-11 800
Förändring av avskrivningar utöver plan		0	0	674	-335
Lämnade koncernbidrag		-19 280	-4 800	-19 280	-4 800
		-19 280	-4 800	-20 606	-16 935
Resultat före skatt		8 951	49 322	2 901	31 000
Skatt på årets resultat	9	-6 075	-16 416	-1 521	-7 814
ÅRETS RESULTAT		2 876	32 906	1 380	23 186



Balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	10	93 402	44 768	0	0
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier, verktyg och installationer	11	8 597	8 454	6 932	8 363
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	12	2 481	0	2 481	0
		11 078	8 454	9 413	8 363
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	13	0	0	145 335	74 680
Andra långfristiga fordringar	14	23	0	0	0
		23	0	145 335	74 680
Summa anläggningstillgångar		104 503	53 222	154 748	83 043
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		158 518	141 010	108 222	120 412
Fordringar hos koncernföretag		1 358	0	0	0
Aktuell skattefordran		7 385	9 093	9 156	9 126
Övriga fordringar		402	69	40	68
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		50 609	45 112	40 594	34 450
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	11 434	7 022	8 875	5 547
		229 706	202 306	166 887	169 603
Kortfristiga placeringar					
Övriga kortfristiga placeringar		225	0	0	0
Kassa och bank		14 808	24 433	2 450	7 481
Summa omsättningstillgångar		244 739	226 739	169 337	177 084
SUMMA TILLGÅNGAR		349 242	279 961	324 085	260 127



Balansräkning

Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital, koncern</i>				
Aktiekapital	504	504		
Övrigt tillskjutet kapital	32 280	0		
Annat eget kapital inklusive årets resultat	118 089	115 218		
Summa eget kapital, koncern	150 873	115 722		
<i>Eget kapital, moderföretag</i>				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital			504	504
Reservfond			101	101
			605	605
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat			104 111	80 925
Erhållet aktieägartillskott			32 280	0
Årets resultat			1 380	23 186
			137 771	104 111
Summa eget kapital, moderföretag			138 376	104 716
Obeskattade reserver				
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	0	0	1 445	2 119
Obeskattade reserver	0	0	13 800	11 800
Summa obeskattade reserver	0	0	15 245	13 919



Balansräkning

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Avsättningar	17				
Uppskjuten skatteskuld		7 798	6 140	0	0
Övriga avsättningar		23 750	11 000	23 750	11 000
Summa avsättningar		31 548	17 140	23 750	11 000
Långfristiga skulder					
Skulder till koncernföretag		25 000	25 000	25 000	25 000
Summa långfristiga skulder		25 000	25 000	25 000	25 000
Kortfristiga skulder					
Checkräkningskredit	18	7 450	0	7 450	0
Skulder till kreditinstitut		15 000	0	15 000	0
Leverantörsskulder		20 518	18 869	11 176	9 933
Skulder till koncernföretag		0	14 352	8 935	17 310
Övriga skulder		27 094	23 113	19 903	19 928
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	71 759	65 765	59 250	58 321
Summa kortfristiga skulder		141 821	122 099	121 714	105 492
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		349 242	279 961	324 085	260 127



Kassaflödesanalys

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	3	29 089	54 806	24 130	48 680
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	15 426	12 303	3 025	2 352
Erhållen ränta m.m.		210	127	62	46
Erlagd ränta		-1 068	-811	-685	-791
Betald inkomstskatt		-2 973	-12 092	-1 551	-9 337
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		40 684	54 333	24 981	40 950
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning (-)/ökning (+) av varulager/pågående arbete		0	81	0	0
Minskning (-)/ökning (+) av kundfordringar		-4 258	-22 588	12 189	-19 293
Minskning (-)/ökning (+) av fordringar		-6 118	-2 333	-9 444	1 599
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-1 476	-6 523	1 243	-5 702
Minskning (-)/ökning (+) av kortfristiga skulder		-12 082	12 956	-7 470	11 510
Kassaflöde från den löpande verksamheten		16 750	35 926	21 499	29 064



Kassaflödesanalys

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2020-01-01 –2020-12-31	2019-01-01 –2019-12-31	2020-01-01 –2020-12-31	2019-01-01 –2019-12-31
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	11	-3 595	-5 324	-1 594	-5 187
Försäljning av inventarier, verktyg och installationer		0	0	0	10
Förvärv av pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		-2 481	0	-2 481	0
Förvärv av koncernföretag		-42 749	-28 443	-44 905	-38 680
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-48 825	-33 767	-48 980	-43 857
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån		22 450	0	22 450	0
Utbetald utdelning		0	-9 561	0	-9 561
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		22 450	-9 561	22 450	-9 561
Förändring av likvida medel		-9 625	-7 402	-5 031	-24 354
Likvida medel vid årets början		24 433	31 835	7 481	31 835
Likvida medel vid årets slut		14 808	24 433	2 450	7 481



Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning. Koncernen upprättar årsredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år och gäller för moderbolag och koncernen i tillämpliga delar.

Koncernredovisning

OMFATTNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, dotterföretag i vilket moderföretaget direkt eller indirekt äger aktier motsvarande mer än 50% av rösterna.

REDOVISNINGSMETOD

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder har upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillingen på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagens egna kapital redovisas som goodwill.

Fusioner

Fusion som utgör en koncernintern omstrukturering redovisas enligt koncernvärdemetoden, BFNAR 1999:1. Detta innebär att tillgångar och skulder övertas till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid det ursprungliga förvärvet av det överlåtande bolaget. Fusionsdifferensen förs direkt mot eget kapital.

Rapportering för verksamhetsgrenar

En verksamhetsgren är en del av koncernens verksamhet som skiljer sig från andra verksamhetsdelar vad gäller efterfråge- och produktionsstruktur samt risknivå. Koncernens verksamhetsgrenar utgörs av Technology, Quality-Management, Dewire, Daresay och Systems.

EGET KAPITAL

Aktier som utfärdats av Bolaget klassificeras som eget kapital. Tillkommande kostnader som är direkt hänförliga till emissionen av stamaktier och aktieoptioner redovisas som en avdragspost i eget kapital efter avdrag för eventuella skatteeffekter.

BOKSLUTSDISPOSITIONER

Förändring av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkning. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. I posten kortfristiga placeringar ingår aktier som innehas för att placera likviditetsöverskott på kort sikt

Utländska valutor

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Uppskattningar och bedömningar

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.



Intäktsredovisning

TJÄNSTEUPPDRAG

För tjänsteuppdrag till fast pris redovisas de inkomster och utgifter som är hänförliga till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

ANDRA TYPER AV INTÄKTER

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande: Ränteutgifter: i enlighet med effektiv avkastning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Inga låneutgifter aktiveras.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
Datautrustning	3
Inventarier, verktyg och maskiner	5

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, fem år, med början vid förvärvet. Goodwillen avser övervärden som uppstod i samband med förvärvet av dotterföretaget Dewire Consultants AB och Daresay AB.

I samband med bokslutet görs bedömning kring behovet av nedskrivningar av balansposten.

Finansiella tillgångar

Finansiella instrument värderas till verkligt värde. Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde, med hänsyn till genomförda nedskrivningar.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överfört och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

LÄNESKULDER

Låneskulder redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden såsom räntekostnad eller ränteutäkt över lånets löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som skall återbetalas.

Upphörande av redovisning av finansiella skulder sker först när skulderna har reglerats genom återbetalning eller att dessa efterskänks.



TRANSAKTIONSEXPONERING

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser.

Leasing

Samtliga leasingavtal, redovisas som operationella leasingavtal. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredo visas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. I de fall goodwill hänför sig till en grupp av tillgångar, för vilken ett nedskrivningsbehov konstaterats föreligger, fördelas nedskrivningsbeloppet först till goodwill samt därefter till övriga tillgångar i proportion till deras redovisade värden.

En tidigare nedskrivning av en tillgång återförs när det har skett en förändring i de antaganden som vid nedskrivningstillfället låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde. Det

återförda beloppet ökar tillgångens redovisade värde, dock högst till det värde tillgången skulle ha haft (efter avdrag för normala avskrivningar) om ingen nedskrivning gjorts.

Ersättningar till anställda**KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR:**

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING:

I koncernen förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande.

Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas tjänster utförs.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING:

Ersättningar vid uppsägning utgår då koncernen beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att stödet kommer att erhållas och att bolaget kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor. Det statliga stödet kopplat till medarbetare redovisas under rubriken Personalkostnader och övriga statliga stöd i samband med pandemin redovisas som Övriga intäkter.

Koncernredovisning**DOTTERFÖRETAG**

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösttalet eller på annat sätt har ett



bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på alla perioder, såvida inget annat anges. Beskrivningar enligt nedan har begränsats till förekommande avvikelser mot koncernens redovisningsprinciper.

LEASINGAVTAL

I Moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationella leasingavtal.

AKTIER I DOTTERBOLAG

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla, till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i

resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag och prövas för nedskrivningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

GOODWILL

Goodwillposten är kopplad till dotterbolaget, Dewire Consultants AB (556403-0996) och Daresay AB (556770-3573), verksamheterna visar positivt resultat och generar positivt kassaflöde. Baserat på detta och framtida förväntade intäktsströmmar och kassaflöden bedömer bolaget att inget nedskrivningsbehov, förutom sedvanlig årlig avskrivning, föreligger.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på det redovisade värdet av goodwill. En vikande tillväxttakt och rörelsemarginal skulle kunna ge ett lägre återvinningsvärde. Baserat på genomförd nedskrivningsprövning gör styrelsen bedömningen att det bokförda goodwillvärdet kan försvaras. Årets nedskrivningsprövning av goodwill har således inte givit upphov till någon nedskrivning avseende goodwill.

KUNDFORDRAN

Individuella uppskattningar och bedömningar har gjorts rörande koncernbolagens kunders framtida betalningsförmåga, där koncernens bedömning är att det inte föreligger någon risk för oförmåga för koncernens kunder att betala utestående fordringar. En genomgång av kundfordringarna visar att andelen sena betalningar är låg.



UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 3 Nettoomsättning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning uppdelad på rörelsegren				
Technology	234 325	255 566	234 325	255 730
QualityManagement	177 758	183 339	177 758	183 339
Systems	115 830	128 523	117 646	130 131
Business Support	0	0	18 631	1 165
Dewire	122 939	112 134	0	0
Daresay	6 782	0	0	0
	657 634	679 562	548 360	570 365
Nettoomsättning uppdelad på intäktslag				
Tjänster	657 264	679 053	547 990	569 865
Licenser m.m.	370	500	370	500
	657 634	679 553	548 360	570 365

Not 4 Leasingavtal – Operationell leasing leasegivare

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
I nettoomsättningen ingår variabla avgifter med	-24 023	-18 016	-23 769	-14 672
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
Inom 1 år	-23 718	-21 036	-20 714	-16 009
Mellan 2 till 5 år	-46 004	-53 928	-43 127	-33 821
Senare än 5 år	-4 936	0	-4 936	0
	-74 658	-74 964	-68 777	-49 830

I bolagets redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda lokaler samt bilar.

Billeasing löper på tre år och lokaler löper från ett till sju år.

Ett nytt leasingkontrakt har tecknats avseende lokaler för kontoret i Malmö. Avtalet löper på sju år med möjlighet till förlängning.



Not 5 Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
PwC				
Revisionsuppdrag	-476	-305	-349	-219
Skatterådgivning	-16	0	-16	0
	-492	-305	-365	-219

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 6 Personal

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Medelantalet anställda				
Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.				
Medelantal anställda har varit	719	675	617	597,00
varav kvinnor	218	205	201	192,00
varav män	501	470	416	405,00
Löner, ersättningar m.m.				
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
<i>Styrelsen och VD:</i>				
Löner och ersättningar	1 757	1 480	600	600
	1 757	1 480	600	600
<i>Övriga anställda:</i>				
Löner och ersättningar	339 862	328 408	288 881	282 575
Pensionskostnader	38 128	35 898	33 598	32 237
	377 990	364 306	322 479	314 812
Sociala kostnader	109 302	109 242	92 837	89 895
Summa styrelse och övriga	489 049	475 028	415 916	405 307

Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Räntor	0	90	0	9
Kursdifferens	210	37	62	37
	210	127	62	46

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Övriga räntekostnader	593	675	588	655
Valutakursförluster	475	136	97	136
	1 068	811	685	791

Not 9 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN	
	2020	2019
Aktuell skatt	-5 568	-12 701
Uppskjuten skatt	-507	-3 715
	-6 075	-16 416
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>		
Resultat före skatt	8 951	49 322
Skattekostnad 21,40% (21,40%)	-1 916	-10 555
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej avdragsgilla kostnader	-4 084	-2 136
Ej skattepliktiga intäkter	178	68
Schablonintäkt periodiseringsfond	-31	0
Skatt hänförlig till tidigare år	-222	-78
Förändring Uppskjuten skatt	0	-3 715
Summa	-6 075	-16 416

Not 9 Skatt på årets resultat forts.

	MODERBOLAGET	
	2020	2019
Aktuell skatt	-1 521	-7 814
	-1 521	-7 814
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>		
Resultat före skatt	2 901	31 000
Skattekostnad 21,40% (21,40%)	-621	-6 634
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej avdragsgilla kostnader	-665	-1 102
Schablonintäkt periodiseringsfond	-13	0
Skatt hänförlig till tidigare år	-222	-78
Summa	-1 521	-7 814

Not 10 Goodwill

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	65 367	10 549	10 549	10 549
Inköp	60 608	54 818	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	125 975	65 367	10 549	10 549
Ingående avskrivningar	-20 599	-10 432	-10 549	-10 432
Årets avskrivningar	-11 974	-10 167	0	-117
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32 57	-20 599	-10 549	-10 549
Utgående redovisat värde	93 402	44 768	0	0

Not 11 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	16 850	0	16 484	12 018
Inköp	3 596	17 572	1 594	5 187
Försäljningar/utrangeringar	0	-722	0	-721
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 446	16 850	18 078	16 484
Ingående avskrivningar	-8 396	0	-8 121	-6 598
Försäljningar/utrangeringar	-95	-94	712	
Årets avskrivningar	-3 358	-8 396	-2 931	-2 235
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 849	-8 396	-11 146	-8 121
Utgående redovisat värde	8 597	8 454	6 932	8 363

Not 12 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Inköp	2 481	0	2 481	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 481	0	2 481	0
Utgående redovisat värde	2 481	0	2 481	-0

Not 13 Andelar i koncernföretag

Företag/Organisationsnummer	Säte	Antal/Kop. andel %	MODERBOLAGET	
			2020-12-31 Redovisat värde	2019-12-31 Redovisat värde
Dewire Consultants AB, 556403-0996	Stockholm	100%	74 680	74 680
Daresay AB, 556770-3573	Stockholm	100%	70 655	
			145 335	74 680

Not 14 Andra långfristiga fordringar

	KONCERNEN	
	2020-12-31	2019-12-31
Deposition lägenhet	23	0



Not 15 Upparbetad ej fakturerad intäkt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Upparbetade intäkter	73 283	65 746	63 267	55 084
Fakturerade belopp	-22 673	-20 634	-22 673	-20 634
	50 610	45 112	40 594	34 450

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	5 082	4 318	3 653	3 061
Övriga poster	6 352	2 704	5 222	2 486
	11 434	7 022	8 875	5 547

Not 17 Avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<i>Beräknad tilläggsköpeskillning</i>				
Redovisat värde vid årets början	11 000	0	11 000	0
Årets avsättningar avseende Daresay AB	23 750	11 000	-23 750	11 000
Belopp som tagits i anspråk under året avseende Dewire Consultants AB	-11 000	0	-11 000	0
Redovisat värde vid årets slut	23 750	11 000	23 750	11 000
<i>Beräknad utbetalning av tilläggsköpeskillning</i>				
Beräknad utbetalning 2021-12	-11 875	0	-11 875	0
Beräknad utbetalning 2022-12	-11 875	0	-11 875	0
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Redovisat värde vid årets början	6 140	0	0	0
Årets avsättningar	1 658	6 140	0	0
Redovisat värde vid årets slut	7 798	6 140	0	0

Not 18 Checkräkningskredit

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	30 000	30 000	30 000	30 000

I samband med bokslutet 2020-12-31 utnyttjas 7 450 tkr (föreg år: 0 tkr).



Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner	3 655	7 224	2 707	6 111
Upplupna semesterlöner	32 289	25 250	27 797	23 471
Upplupna sociala avgifter	28 241	26 334	23 753	24 206
Underkonsulter	3 542	3 897	1 988	2 514
Övriga poster	4 032	3 060	3 005	2 019
	71 759	65 765	59 250	58 321

Not 20 Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckningar	44 000	44 000	44 000	44 000
Pantsatta banktillgodoavanden	2 450	2 450	2 450	2 450
Pantsatta aktier i dotterbolag	150 384	77 909	145 335	74 680
Summa ställda säkerheter	196 834	124 359	191 785	121 130

Not 21 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Avskrivningar	15 332	12 293	2 931	2 352
Övriga poster	94	10	94	0
	15 426	12 303	3 025	2 352

Not 22 Disposition av vinst eller förlust*Förslag till disposition av bolagets vinst*

Till årsstämman förfogande står:

balanserad vinst	104 111
erhållna aktieägartillskott	32 280
årets vinst	1 380
	137 771

Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	137 771
	137 771

Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 24 Transaktioner med närstående

Andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag är 1% av moderbolagets totala försäljning och 16% av totala inköp hänförlig till andra koncernföretag.

Fordringar på koncernföretag

Kortfristiga fordringar på koncernföretag uppgår till 1 358 tkr vid utgången av året och löper utan ränta.

Not 25 Definition av nyckeltal***Soliditet***

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital

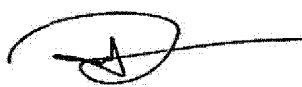
Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning

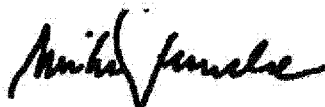


ÖRNSKÖLDSVIK

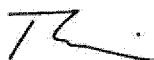
25/2 2021



Dimitris Gioulekas
Verkställande direktör



Ulrika Francke
Ordförande




Thomas Erséus
Styrelseledamot



Erik Hallert
Styrelseledamot



Catharina Modahl Nilsson
Styrelseledamot



Elisabeth Dreijer von Sydow
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Victor Lindhall
Auktoriserad revisor

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor





Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Knightec AB, org.nr 556622-2609

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Knightec AB för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-68 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-45. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.



Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Knightec AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.



Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 29-43 i detta dokument och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, det datum som framgår av vår digitala signering.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall
Auktoriserad revisor

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

Verifikat

Transaktion 09222115557442906720

Dokument

Revisionsberättelse Knightec AB 2020

Huvuddokument

3 sidor

Startades 2021-03-02 16:50:02 CET (+0100) av Axel

Jönsson (AJ)

Färdigställt 2021-03-03 10:19:32 CET (+0100)

Initierare

Axel Jönsson (AJ)

Kanter Advokatbyrå

joensson@kntr.se

+46 703 88 37 51

Signerande parter

Victor Lindhall (VL)

Personnummer 198510190278

victor.lindhall@pwc.com



Victor Lindhall

Namnet som returnerades från svenskt BankID var

"Victor Per Ludwig Lindhall"

Signerade 2021-03-03 08:39:27 CET (+0100)

Nicklas Kullberg (NK)

Personnummer 197010178957

nicklas.kullberg@pwc.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var

"Nicklas Kullberg"

Signerade 2021-03-03 10:19:32 CET (+0100)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

Victor Lindhall
Nicklas Kullberg

KNIGHTEC

 FORWARD TOGETHER