



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Julio-Setiembre 2021

CONTENIDOS

1.	Hitos del tercer trimestre 2021	3
2.	Resumen del tercer trimestre 2021	5
3.	Principales hechos de importancia del tercer trimestre 2021.....	9
4.	Entorno competitivo del tercer trimestre 2021.....	11
5.	Entorno económico.....	13
6.	Resultados del tercer trimestre 2021	14
7.	Estado de situación financiera.....	16

1. HITOS DEL TERCER TRIMESTRE 2021

DESDE EL INICIO DE LA EMERGENCIA NACIONAL, MOVISTAR HA TRABAJADO POR ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS Y HA IMPULSADO DIVERSAS INICIATIVAS PARA APOYAR A LOS PERUANOS QUE MÁS LO NECESITAN.

Conectividad 4G en zonas rurales aumentó en promedio más de 200% en dos años de operaciones de 'Internet para Todos'

En el tercer trimestre del 2021 Telefónica continuó la expansión del acceso a internet 4G a los centros poblados rurales del Perú a través de 'Internet para Todos' (IPT), empresa creada hace dos años en conjunto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde que inició sus operaciones, IPT ha logrado que la conectividad 4G en zonas rurales crezca más de 200%, beneficiando así a cerca 13 mil localidades, lo cual representa 2.2 millones de peruanos que ahora cuentan con acceso a un adecuado internet móvil de alta velocidad.



Telefónica y MTC llevan conectividad 4G a centros poblados rurales de Cajamarca como parte del Canon por Cobertura

En coordinación con el MTC, se puso en marcha la primera antena 4G como parte de los compromisos de inversión suscritos por Telefónica en el marco del régimen de Canon por Cobertura correspondiente al 2021. En este caso, la antena se desplegó en el centro poblado Número Ocho de Cajamarca y es la primera que se coloca en la región en el marco de este régimen.

Proyecto 'Mujeres en Red' de Movistar obtiene Gran Premio Igualitario de Scotiabank por reducir la brecha de género en las telecomunicaciones

El proyecto 'Mujeres en Red', iniciativa impulsada por Telefónica en alianza con sus empresas colaboradoras, fue reconocido con el Gran Premio Igualitario de Scotiabank por reducir la brecha de género en las telecomunicaciones. Este nació a fines del 2020 para fomentar la capacitación y empleabilidad de mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones, donde la participación de las mujeres aún es minoritaria. Esta iniciativa ha permitido que más de 190 mujeres trabajen en labores de servicio técnico al cliente.



Proyectos rurales que emplean tecnologías son reconocidos con el Premio "ConectaRSE para Crecer"

Por undécimo año consecutivo Movistar reconoció a los proyectos que promueven el desarrollo de las localidades rurales a partir del uso de las tecnologías a través del premio 'ConectaRSE Para Crecer'.



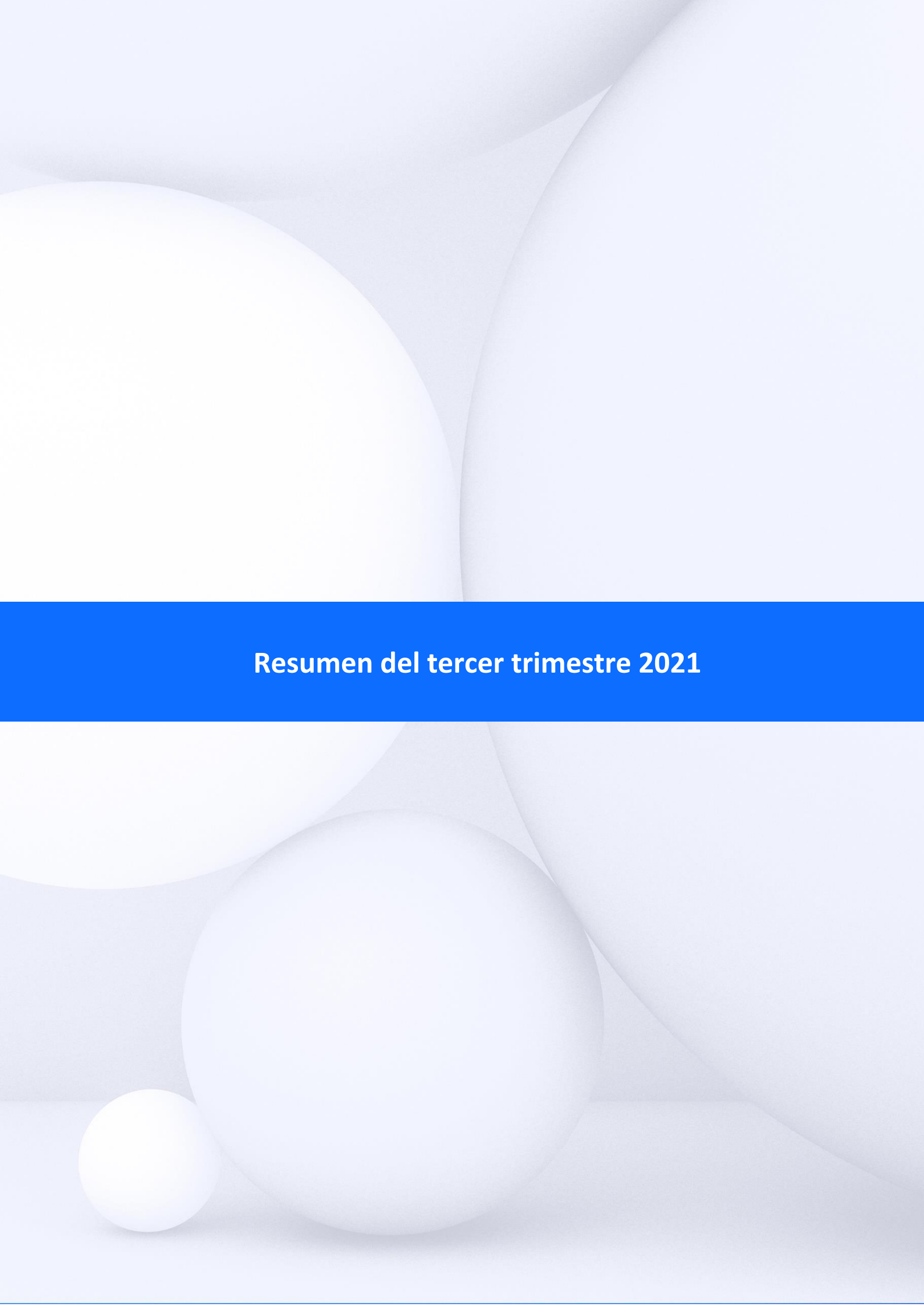
Entre las iniciativas premiadas figura "Qot Tika Flor de Lago", -en la categoría 'Mujer Emprendedora'-, una asociación de más de 200 mujeres que comercializan productos hechos a base de artesanía vía redes sociales desde la Isla Flotante de los Uros, en Puno.



Gobierno Regional y Fundación Telefónica certificarán a más de 11 mil profesores de Cajamarca en competencias digitales

A través de la alianza entre la Dirección Regional de Educación (DRE) del Gobierno Regional de Cajamarca y la Fundación Telefónica Movistar, más de 11 mil profesores de Cajamarca lograrán estar certificados en competencias digitales a fin de 2021. Desde el año pasado, ambas organizaciones trabajan de manera colaborativa y hasta la fecha han logrado que más de 7 mil docentes concluyan satisfactoriamente un ciclo de desarrollo de capacidades en habilidades digitales.





Resumen del tercer trimestre 2021

2. RESUMEN DEL TERCER TRIMESTRE 2021

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del tercer trimestre del 2021

- Movistar logró ingresos operativos (ventas) por S/1,837 millones en el tercer trimestre del 2021, cifra 12% mayor en comparación al mismo periodo del 2020 y alcanzó ingresos acumulados durante los primeros nueve meses del año por S/5.206 millones, un 6.2% mayor respecto al año 2020.
- Movistar alcanzó 11.8 millones de accesos móviles, creciendo 15.4% con respecto al tercer trimestre del 2020. Además, registró 2.0 millones de accesos en banda ancha, lo cual representa un incremento de 5.3% contra el mismo periodo del año anterior.
- Telefónica continuó expandiendo el acceso de internet 4G a los centros poblados rurales del Perú a través de 'Internet para Todos' (IPT), que ya ha conectado a cerca de 13 mil localidades rurales del país.
- Más de 7 mil docentes concluyeron un ciclo de desarrollo de capacidades en habilidades digitales a través de la alianza entre la Dirección Regional de Educación del Gobierno Regional de Cajamarca y la Fundación Telefónica Movistar.

Lima, 26 de octubre de 2021.- Telefónica del Perú informó en su reporte financiero del tercer trimestre del 2021 que registró ingresos operativos (ventas) por S/1,837 millones, cifra 12% mayor respecto al tercer trimestre del 2020. Asimismo, alcanzó ventas por S/5,206 millones durante los primeros nueve meses del año, lo cual representa un incremento de 6.2% con referencia a lo registrado en el mismo periodo del 2020.

“En Telefónica continuamos la consolidación de nuestra estrategia como operador de servicios fijos y móviles integrados, así como en nuestra transformación para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Esto nos ha permitido crecer de forma ininterrumpida durante los últimos tres trimestres en nuestros ingresos fijos y dos trimestres en nuestros ingresos móviles”, señaló Pedro Cortez, presidente ejecutivo de Telefónica del Perú.

En el segmento fijo, los ingresos crecieron 10.1% en el trimestre. Este incremento se explica principalmente por los servicios de voz, banda ancha y tv paga, los cuales crecieron 4.3% en el trimestre, así como los servicios de datos y TI, los cuales aumentaron en 68.7%, impulsados por el crecimiento del segmento corporativo. Asimismo, la base total de clientes del segmento fijo alcanzó 5.0 millones, de los cuales 2.0 millones fueron accesos de banda ancha, los cuales crecieron 5.3% en comparación del 3T20.

En el segmento móvil, Telefónica registró ingresos por S/910.3 millones; un incremento de 14% respecto al 3T20. Este crecimiento se logró gracias a la mayor actividad comercial ante el levantamiento de restricciones de movilidad y campañas enfocadas en adquisición de equipos y beneficios de datos. Como consecuencia, los ingresos prepago tuvieron un incremento de 1.7%, los postpago aumentaron en 13.5% y la venta de terminales creció 11.8%. A nivel de accesos, el segmento móvil alcanzó 11.8 millones de accesos móviles, creciendo 15.4% en comparación al 3T20.

Mejora de la experiencia cliente

En línea con mejorar la experiencia de los clientes en todo punto de contacto, en setiembre se anunció la puesta en marcha de un sistema en la app Mi Movistar que permite a los clientes visualizar en un mapa en tiempo real, la ubicación y el momento en que llegará el técnico a su hogar tanto para una instalación como para reparar una avería. A la fecha, la app Mi Movistar tiene más de 1.85 millones de usuarios.

En el caso del segmento empresarial corporativo, en julio Movistar Empresas anunció el lanzamiento de NextDefense, una solución de seguridad avanzada para garantizar la defensa integral de las grandes empresas. Este es el primer lanzamiento que realiza Movistar Empresas de la mano de Telefónica Tech en Perú, unidad del Grupo Telefónica especializada en el desarrollo de servicios digitales.

Trabajamos para una mayor inclusión

En el tercer trimestre del 2021 Telefónica continuó la expansión del acceso a internet 4G a los centros poblados rurales del Perú a través de 'Internet para Todos' (IPT), empresa creada hace dos años en conjunto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde que inició sus operaciones, IPT ha logrado que la conectividad 4G en zonas rurales crezca más de 200%, beneficiando así a cerca 13 mil localidades, lo cual representa 2.2 millones de peruanos que ahora cuentan con acceso a un adecuado internet móvil de alta velocidad.

Asimismo, en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, se puso en marcha la primera antena 4G como parte de los compromisos de inversión suscritos por Telefónica del Perú en el marco del régimen de Canon por Cobertura correspondiente al 2021. En este caso, la antena se desplegó en el centro poblado Número Ocho de Cajamarca y es la primera que se coloca en la región en el marco de este régimen.

En setiembre pasado, el proyecto 'Mujeres en Red', iniciativa impulsada por Telefónica en alianza con sus empresas colaboradoras, fue reconocido con el Gran Premio Igualitario de Scotiabank por reducir la brecha de género en las telecomunicaciones. Este nació a fines del 2020 para fomentar la capacitación y empleabilidad de mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones, donde la participación de las mujeres aún es minoritaria. Esta iniciativa ha permitido que más de 190 mujeres trabajen en labores de servicio técnico al cliente.

Por otro lado, a través de la alianza entre la Dirección Regional de Educación (DRE) del Gobierno Regional de Cajamarca y la Fundación Telefónica Movistar, más de 11 mil profesores de Cajamarca lograrán estar certificados en competencias digitales a fin de 2021. Desde el año pasado, ambas organizaciones trabajan de manera colaborativa y hasta la fecha han logrado que más de 7 mil docentes concluyan satisfactoriamente un ciclo de desarrollo de capacidades en habilidades digitales.

Asimismo, por undécimo año consecutivo Movistar reconoció a los proyectos que promueven el desarrollo de las localidades rurales a partir del uso de las tecnologías a través del premio 'ConectaRSE Para Crecer'. Entre las iniciativas premiadas figura "Qot Tika Flor de Lago", –en la categoría 'Mujer Emprendedora'–, una asociación de más de 200 mujeres que comercializan productos hechos a base de artesanía vía redes sociales desde la Isla Flotante de los Uros, en Puno. En esta edición se premiaron a 8 proyectos en las categorías Reactivación Económica, Medio Ambiente, Salud, Mujer Emprendedora y Educación, así como dos proyectos ganadores en la categoría Estado.

Desde este año, la categoría 'Mujer Emprendedora' de 'ConectaRSE traspasó fronteras y se ha regionalizado en las operaciones de Movistar Ecuador y Colombia en alianza con la Organización de los Estados Americanos y la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (OEA|CITEL).

Apoyo en salud

En setiembre, Movistar se sumó a los esfuerzos del Ministerio de Salud para impulsar la vacunación contra la Covid-19 en el país. Para ello, la empresa ofreció a sus clientes que hayan accedido a su segunda dosis de vacuna la renovación de equipos móviles con descuentos exclusivos.

Desde que se inició la pandemia, Movistar, a través de la Fundación Telefónica Movistar, ha contribuido de diversas formas en la lucha contra el Covid-19.

De este modo, este año se entregaron 25 ventiladores mecánicos para hospitales del país – adicionales a los 50 respiradores que se entregaron el año pasado– con el objetivo de salvar vidas y mitigar el impacto de la emergencia sanitaria. La fabricación de dichos artefactos médicos ha estado a cargo del Proyecto MASI de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en alianza con BREIN, DIACSA, EATech y Zolid Design.

**Principales hechos de importancia
del tercer trimestre 2021**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL TERCER TRIMESTRE 2021

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el tercer trimestre del año 2021:

1. El 5 de julio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021013407:

Se informó que con fecha 1 de julio de 2021 se procedió a la inscripción registral de la escritura pública de Reorganización Simple de Telefónica del Perú S.A.A. a favor de Telefónica Cloud Tech Perú S.A.C., operación que entró en vigencia el 1 de enero de 2021. Conforme a ley, adjuntamos copia escaneada del testimonio de escritura pública, el Estado de Situación Financiera de Telefónica del Perú S.A.A. a la fecha de entrada en vigencia de la operación y los asientos de inscripción en las partidas de ambas empresas.

2. El 19 de julio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021027669:

Acuerdo de Directorio de la fecha donde se aprobaron los estados financieros separados y consolidados del segundo trimestre de 2021.

Dichos estados financieros incorporan un ajuste a la provisión como consecuencia del cambio de la calificación de los procesos contencioso administrativos referidos al arrastre del saldo a favor proveniente del ejercicio 1998 en la determinación del ejercicio 1999 y su aplicación en la declaración y pago anual y mensuales a cuenta del ejercicio 2000. Considerando la provisión al 31 de diciembre de 2020, se incluye un impacto neto de S/461,972,000, en consideración al ajuste indicado precedentemente y la reversión efectuada como consecuencia del impacto de la resolución favorable emitida por el Tribunal Constitucional en el proceso de amparo iniciado por la Compañía conforme a lo informado al mercado en calidad de hecho de importancia el 23 de febrero de 2021. El detalle de dichas provisiones y sus efectos se aprecian en las notas a los referidos Estados Financieros.

3. El 9 de setiembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021034647:

Con relación a la nota de prensa publicada en la fecha en el diario "Gestión" sobre la paralización del plan de venta de las filiales sudamericanas del Grupo Telefónica (adjunto).

Al respecto, cumplimos con señalar que Telefónica del Perú S.A.A. no tiene conocimiento de información alguna relacionada con el tema publicado en medios y por lo tanto no está en la capacidad de desmentir, precisar o confirmar lo difundido. Reiteramos nuestro compromiso de cumplir estrictamente con todas las obligaciones de información al mercado de acuerdo con el marco legal aplicable, tal y como hemos venido haciéndolo hasta la fecha.



Entorno competitivo del tercer trimestre 2021

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL TERCER TRIMESTRE 2021

Durante el trimestre se mantuvo la incertidumbre política, con constantes enfrentamientos entre el ejecutivo y legislativo, y con acciones que han desacelerado la economía del país. Según Apoyo Consultoría, la confianza empresarial para invertir y la confianza de los consumidores ha continuado deteriorándose afectando el desempeño de distintos sectores, incluyendo el de las telecomunicaciones.

En este contexto de incertidumbre, Movistar continuó con la senda de recuperación de ingresos, creciendo +6.3% respecto al 2T21 y +12.0% en comparación del 3T20. Estos resultados son consecuencia de los planes comerciales, los cuales se trasladaron a nivel de segmentos en incrementos para el negocio fijo de 7.9% en comparación al 2T21 y 10.1% respecto al 3T20, así como, crecimientos para el servicio móvil de Movistar de 4.6% frente al 2T21 y 14% a comparación del 3T20.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 2T21, Movistar continúa liderando el mercado fijo con una participación de 66.8% en telefonía fija, 62.9% en banda ancha y 62.2% en TV Paga.

En el 3T21, la banda ancha continúa siendo el producto más demandado; por ello, los operadores integrados y las fibreras son cada vez más agresivos con sus ofertas. Además, el mercado ha ofrecido descuentos en cargos fijos para planes de valor, incremento de velocidades de banda ancha, descuentos en cuotas de instalación e impulso de la oferta de TV Paga.

En este contexto, los ingresos fijos totales de Movistar crecieron en 7.9% respecto al 2T21, impulsados por los ingresos por servicios que creció en 2.8% y Datos & TI que creció 51.2%.

En banda ancha fija, Movistar mantuvo accesos respecto al 2T21 y logró un incremento de 99 mil accesos (+5.3% contra el 3T20).

Al 3T21, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 5.0 millones de accesos totales, de los cuales 2.0 millones son accesos de banda ancha y 1.4 millones de TV Paga.

Negocio móvil

Según información oficial del OSIPTEL, al 2T21 Movistar mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 31.1%.

La coyuntura política actual continuó enfriando distintos sectores, incluyendo el negocio móvil. Esto generó una mayor presión competitiva orientada a precios. En el 3T21, las altas móviles del mercado tuvieron una caída de 3% contra el 2T21; sin embargo, las portabilidades móviles del mercado crecieron 8%.

Las portabilidades de origen postpago alcanzaron récord histórico impulsados por ofertas con descuentos de hasta 50% en cargos fijos y hasta 60% en equipos. También, durante el trimestre bajó la barrera de planes ilimitados postpago desde S/55.90, se incrementaron GB en planes limitados e ilimitados postpago e incremento de GB y redes sociales gratuitas por recargas prepago. Asimismo, se mantuvo foco en el mercado de venta de equipos con financiamientos, descuentos por portabilidad y/o renovación, cuota inicial S/0, descuentos por pago único y descuentos en equipos liberados.

En este contexto de mayor intensidad competitiva, Movistar logró incrementar en 6% sus portabilidades totales y en 3% las de origen postpago. Esto le permitió lograr una ganancia neta móvil total de 110 mil accesos respecto al 2T21 (quinto trimestre consecutivo con crecimiento positivo de ganancia neta). A nivel de ingresos móviles totales, Movistar mantuvo la senda de

crecimiento logrando un incremento de 4.6% impulsado por ingresos de servicio postpago que crecieron 8.0%.

Al tercer trimestre 2021, Movistar alcanzó 11.8 millones de accesos móviles, significando un incremento de 110 mil accesos (+0.9%) respecto al 2T21 y +1,565 mil (+15.4%) contra el 3T20. En prepago alcanzamos 6.8 millones de accesos (+0.4% en comparación al 2T21 y +17.0% contra el 3T20), mientras que en postpago alcanzamos 5.0 millones de accesos (+1.7% respecto 2T21 y + 13.2% contra 3T20).

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica se recupera más rápido de lo esperado, en julio 2021 el PBI creció 12.9% interanual beneficiado por el mejor desempeño del sector no primario, donde destaca el crecimiento de la construcción, apoyada en la inversión pública y la autoconstrucción. En este contexto, las expectativas económicas para fin del 2021 han pasado de 9% en agosto 2021 a 11% en setiembre 2021. Por otro lado, la incertidumbre política y la propuesta de un cambio de la Constitución han afectado las expectativas económicas para el 2022, las cuales han caído de 5% a 3% en pocos meses. Con el contexto internacional actual y el rápido avance en el proceso de vacunación; 55% de la población vacunada con al menos una dosis a inicios de octubre 2021 y un plan de gobierno que estima vacunar al 80% a fin del 2021, el PBI podría crecer cerca de 5% en 2022, sin embargo, esto solo se dará si el gobierno deja de lado la propuesta de un cambio total de la constitución.

Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado del 2T21 aumentó 28.3% interanual. No obstante, el nivel alcanzado se mantuvo inalterado respecto al mismo periodo de 2019. La recuperación del mercado laboral generó un ligero incremento en la confianza del consumidor, cuyo índice aumentó 3.4 puntos respecto al 1T21, aunque aún se encuentra por debajo del nivel alcanzado al cierre de 2020. Por su parte, la inversión privada del 2T21 mostró una expansión de 12.6% respecto a su nivel Pre Covid (2T19), la inversión fue impulsada por el dinamismo de la autoconstrucción y por la reanudación y mayor ejecución de proyectos de inversión. Asimismo, la inversión pública aumentó en el 2T21 en 251% interanual y 2.8% respecto al 2T19, reflejando un incremento generalizado en todos los niveles de Gobierno.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual pasó de 3.3% en junio 2021 a 5.2% en setiembre 2021, reflejando el impacto de las mayores cotizaciones internacionales de insumos alimentarios y del petróleo, como también el de la depreciación de la moneda local. En este contexto, el Banco Central ha elevado la tasa de referencia de 0.25% a 1.50% (125 pbs) en sus últimas tres reuniones mensuales con el fin de anclar las expectativas de inflación y que estas no superen el 3%. El consenso de mercado considera que el BCR podría elevar su tasa de referencia hasta 2% o 2.25% (su nivel pre Covid-19) en los primeros meses del 2022. La incertidumbre política se ha reducido a inicios de octubre 2021 desde que el presidente Castillo decidió aceptar la renuncia del ex premier Guido Bellido y nombró a Mirtha Vázquez en su lugar. Este evento, junto con la ratificación de Julio Velarde como presidente del Banco Central de Reserva han impactado positivamente en el tipo de cambio, el cual ha caído de S/4.14 por dólar el jueves 7 de octubre 2021 a S/4.00 por dólar el miércoles 13 de octubre 2021. Se espera que el tipo de cambio siga bajando hacia niveles de S/3.70 por dólar si es que no hay un evento radical de parte del gobierno que genere nuevamente ruido político.

Mercados Financieros

Moody's rebajó la clasificación de deuda soberana peruana en moneda extranjera de A3 estable a Aaa1 estable, esto se da en un contexto de incertidumbre política. El ajuste realizado por Moody's se alinea con la actual calificación que tiene el Perú con Standard & Poor's y Fitch Ratings (BBB+). El Perú continúa manteniendo finanzas públicas sólidas y sostenibles.

6. RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2021

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,837 millones en el 3T21, +12.0% más respecto al 3T20. Debido a la apertura de actividad comercial e incremento de precios realizado a la planta móvil y Fija.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/719.6 millones, 4.3% más respecto al 3T20. Los mayores ingresos se explican por el incremento de precios aplicados a la planta (componente BAF) y la mejor ganancia neta obtenida en el trimestre.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron los S/129.8 millones en el 3T21 mayores en 68.7% respecto al 3T20, explicados por mayores proyectos de B2B respecto a un 2020 en pandemia estricta.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/14.8 millones en el 3T21, S/1.9 millones más que en el 3T20, debido al recupero de las remesas en negocios TUPS.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 3T21 alcanzaron los S/910.3 millones con un incremento 14% con respecto al 3T21 equivalente a S/112.1 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 3T21 cerraron en S/447.5 millones mostrando un incremento de 13.5% respecto al 3T20. Debido al incremento de la actividad comercial que generó 145 mil más altas que el 3T20. En el 3T21 se activaron campañas que ayudaron a incentivar las altas por medio de descuentos en portabilidad, promociones de equipos por medio de packs, bono de gigas en planes desde S/.49.90, entre otros. Adicionalmente, se continuó con las campañas de blindaje preventivo a clientes tentados por la competencia.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 3T21 ascendieron a los S/248.9 millones, con un incremento de 11.8% respecto del 3T20, esto equivale a S/26.2 millones más explicado por la apertura comercial, levantamiento de restricciones de movilidad y apertura de locales comerciales. Se potenció la venta de terminales por medio de la campaña “celebratón” con comunicación 360° orientada a terminales. Campañas especiales con descuento en equipos de hasta 50% (en equipos seleccionados), reducción de iniciales y oferta de equipos financiados en planes desde S/29.90.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a los S/146.4 millones en el 3T21, con un incremento de 1.7% respecto al 3T20 lo que significa S/2.4 millones más debido al incremento de la planta recargadora. Por otro lado, se logró llegar a un porcentaje de recarga digital de 19.2% (julio 2021).

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/37.0 millones en el 3T21, menores en 8.8% respecto al 3T20, explicados por el menor cargo de interconexión.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 3T21 fue de S/ -67.3 millones, mejorando el resultado en S/ 56.3 millones respecto al 3T20, debido a mayores ingresos fijo y móvil, así como menores gastos de personal y depreciación y amortización.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 3T21 fue de S/ -92.8 millones, equivalente a S/27.3 millones menos con respecto al 3T20, debido principalmente a menores ingresos financieros.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 3T21 fue de S/ -157.5 millones, S/10.8 millones mejor respecto al 3T21 debido al mejor resultado operativo compensado parcialmente por menores ingresos financieros.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 3T21 ascendió a S/3,060 millones, mayor en S/101 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica parcialmente por un incremento en Efectivo y equivalentes al efectivo, debido principalmente a mayores cobros, así como una disminución en nuestras Cuentas por Cobrar Comerciales y en Otros activos no financieros.

El total de activos no corrientes cerró al tercer trimestre del 2021 en S/10,267 millones, menor en S/92 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente a la depreciación registrada en el trimestre.

Con ello, el total de activos fue de S/13,327 millones, mayor en S/9 millones respecto a lo registrado al cierre del 2T21.

Al cierre del 3T21, el total de pasivos corrientes fue de S/6,189 millones, S/393 millones por encima del 2T21. La variación se debe principalmente a la reclasificación de S/240 millones provenientes de Otros pasivos financieros no corrientes, correspondiente al vencimiento menor a un año de algunas obligaciones financieras; así como el incremento en Cuentas por pagar comerciales y Pasivos por impuesto a las ganancias, compensado parcialmente con la disminución de Otras provisiones.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,082 millones al cierre del tercer trimestre de 2021, saldo menor en S/229 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente a la reducción en Otros pasivos financieros no corrientes, producto de la reclasificación mencionada en el párrafo anterior.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/155 millones en el 3T21, hasta los S/3,056 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 3T21, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.34x, ratio menor al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.37x, debido principalmente al incremento de Otros pasivos financieros corrientes.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 1.01x en el tercer trimestre del año frente al nivel de 0.95x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE SETIEMBRE DE 2021 Y 2020

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	3T21		3T20		Var. Abs. 3T20-3T21	Var. % 3T20-3T21	9M21		9M20		Var. Abs. 9M20-9M21	Var. % 9M20-9M21
		%		%		%		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	1,837,254	100.0	1,640,107	100.0	197,147	12.0	5,205,665	100.0	4,904,005	100.0	301,660	6.2
Ingresos Fija	926,954	50.5	841,897	51.3	85,057	10.1	2,626,178	50.4	2,705,990	55.2	(79,812)	(2.9)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	719,622	39.2	689,666	42.1	29,956	4.3	2,102,236	40.4	2,110,397	43.0	(8,161)	(0.4)
Datos + TI	129,808	7.1	76,926	4.7	52,882	68.7	306,375	5.9	367,899	7.5	(61,524)	(16.7)
Mayorista	41,571	2.3	43,562	2.7	(1,991)	(4.6)	122,424	2.4	125,813	2.6	(3,389)	(2.7)
Equipos (Voz + BA+ TV)	21,113	1.1	18,849	1.1	2,264	12.0	54,915	1.1	57,799	1.2	(2,884)	(5.0)
Otros Ingresos Fija	14,840	0.8	12,894	0.8	1,946	15.1	40,228	0.8	44,082	0.9	(3,854)	(8.7)
Ingresos Móviles	910,300	49.5	798,210	48.7	112,090	14.0	2,579,487	49.6	2,198,015	44.8	381,472	17.4
Postpago	447,507	24.4	394,438	24.0	53,069	13.5	1,263,433	24.3	1,223,377	24.9	40,056	3.3
Terminales (Captación + Fidelización)	248,891	13.5	222,682	13.6	26,209	11.8	723,251	13.9	445,433	9.1	277,818	62.4
Prepago	146,449	8.0	144,011	8.8	2,438	1.7	436,962	8.4	407,805	8.3	29,157	7.1
Mayorista	37,011	2.0	40,565	2.5	(3,554)	(8.8)	108,569	2.1	111,417	2.3	(2,848)	(2.6)
Otros ingresos Móviles	30,442	1.7	(3,486)	(0.2)	33,928	(973.3)	47,272	0.9	9,983	0.2	37,289	373.5
Gastos Operativos	1,898,401	103.3	1,795,876	109.5	102,525	5.7	5,587,859	107.3	5,245,902	107.0	341,957	6.5
Generales y Administrativos	873,878	47.6	782,801	47.7	91,077	11.6	2,532,792	48.7	2,325,545	47.4	207,247	8.9
Costo de venta de equipos	310,336	16.9	274,193	16.7	36,143	13.2	893,080	17.2	604,795	12.3	288,285	47.7
Depreciación y Amortización	293,274	16.0	338,622	20.6	(45,348)	(13.4)	889,025	17.1	987,047	20.1	(98,022)	(9.9)
Depreciación de derechos de uso	49,249	2.7	51,815	3.2	(2,566)	(5.0)	156,315	3.0	152,060	3.1	4,255	2.8
Personal	157,258	8.6	175,548	10.7	(18,290)	(10.4)	541,736	10.4	480,101	9.8	61,635	12.8
Gastos de Interconexión	69,173	3.8	66,608	4.1	2,565	3.9	189,596	3.6	196,611	4.0	(7,015)	(3.6)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	111,706	6.1	83,336	5.1	28,370	34.0	290,867	5.6	415,198	8.5	(124,331)	(29.9)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	33,527	1.8	22,953	1.4	10,574	46.1	94,448	1.8	84,545	1.7	9,903	11.7
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(61,147)	(3.3)	(155,769)	(9.5)	94,622	(60.7)	(382,194)	(7.3)	(341,897)	(7.0)	(40,297)	11.7
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(6,125)	(0.3)	32,184	2.0	(38,309)	(119.0)	3,744	0.1	32,193	0.7	(28,449)	(88.4)
Ganancia por actividades de operación	(67,272)	(3.7)	(123,585)	(7.5)	56,313	(45.6)	(378,450)	(7.3)	(309,704)	(6.3)	(68,746)	22.2
Ingresos Financieros	1,173	0.1	12,926	0.8	(11,753)	(90.9)	28,242	0.5	40,950	0.8	(12,708)	(31.0)
Gastos Financieros	(89,486)	(4.9)	(80,298)	(4.9)	(9,188)	11.4	(253,088)	(4.9)	(262,945)	(5.4)	9,857	(3.7)
Diferencia en cambio neta	2,655	0.1	568	0.0	2,087	367.4	13,032	0.3	(12,747)	(0.3)	25,779	(202.2)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(7,140)	(0.4)	1,348	0.1	(8,488)	(629.7)	(11,478)	(0.2)	(2,463)	(0.1)	(9,015)	366.0
Resultado No Operativo	(92,798)	(5.1)	(65,456)	(4.0)	(27,342)	41.8	(223,292)	(4.3)	(237,205)	(4.8)	13,913	(5.9)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(160,070)	(8.7)	(189,041)	(11.5)	28,971	(15.3)	(601,742)	(11.6)	(546,909)	(11.2)	(54,833)	10.0
Impuesto a las ganancias	2,544	0.1	20,729	1.3	(18,185)	(87.7)	(417,865)	(8.0)	46,569	0.9	(464,434)	(997.3)
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio	(157,526)	(8.6)	(168,312)	(10.3)	10,786	(6.4)	(1,019,607)	(19.6)	(500,340)	(10.2)	(519,267)	103.8

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2021
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio					
	3T21	2T21	1T21	4T20	3T20		3T21	2T21	1T21	4T20	3T20
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	948,679	792,451	954,490	869,917	532,850	Otros pasivos financieros	380,600	113,644	243,296	153,762	157,868
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,010,111	1,042,433	1,067,684	1,178,284	1,393,112	Pasivos por arrendamiento	315,737	312,464	354,922	336,268	309,465
Activos contractuales	21,237	27,777	33,039	39,016	48,874	Cuentas por pagar comerciales	1,910,082	1,811,981	1,746,911	1,708,191	1,374,293
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	485,325	Pasivos contractuales	174,270	151,044	149,813	149,664	144,403
Otras cuentas por cobrar, neto	221,664	253,183	251,921	281,695	171,420	Otras Cuentas por pagar entidades relacionad.	5,544	4,557	5,848	5,284	654,356
Inventarios	223,104	204,684	207,419	168,288	173,085	Otras cuentas por pagar	247,515	267,876	250,320	270,641	305,641
Activo por impuesto a las ganancias	153,758	135,410	141,012	135,715	154,751	Ingresos diferidos	38,025	39,488	30,543	29,277	36,776
Otros activos no financieros	481,212	502,496	451,806	367,335	413,399	Otras provisiones	375,311	394,195	397,636	395,322	381,490
Activos disponibles para la venta	-	-	-	-	59,316	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,741,915	2,700,256	1,755,905	2,217,840	2,220,905
Total activos corrientes	3,059,765	2,958,434	3,107,371	3,040,250	3,432,132	Total pasivos corrientes	6,188,999	5,795,505	4,935,194	5,266,249	5,585,197
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,441	1,728	1,604	503	526	Otros pasivos financieros	2,718,819	2,950,091	2,946,207	2,943,715	2,973,363
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	-	Pasivos por arrendamiento	814,460	830,419	786,953	790,481	813,316
Activos contractuales	1,585	2,103	3,527	4,461	3,406	Otras cuentas por pagar	63,452	59,919	47,453	132,642	114,085
Otras cuentas por cobrar, neto	100,472	59,916	61,765	65,158	179,825	Otras Cuentas por pagar entidades relacionad.	3,190	2,835	2,777	2,589	987
Inversiones en subsidiarias y asociadas	248,317	252,629	259,424	267,553	268,079	Pasivos contractuales	82,088	77,241	68,901	59,669	52,255
Propiedades, planta y equipo	29,118,928	29,030,885	28,944,115	28,893,401	28,493,326	Ingresos diferidos	71,636	76,274	77,520	81,359	93,103
Depreciación acumulada	(23,986,024)	(23,755,952)	(23,519,078)	(23,325,884)	(22,786,839)	Otras provisiones	261,128	233,429	259,790	259,231	284,567
	5,132,904	5,274,933	5,425,037	5,567,517	5,706,487	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corri	67,656	81,656	78,462	78,380	77,866
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,887,086	1,898,231	1,918,251	1,927,888	1,927,660	Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-	-	-
Activos de derechos de uso	883,816	918,976	945,761	953,798	949,454	Total pasivos no corrientes	4,082,429	4,311,864	4,268,063	4,348,066	4,409,542
Activos por impuestos diferidos	475,620	435,628	365,225	369,919	299,372	Total pasivos	10,271,428	10,107,369	9,203,257	9,614,315	9,994,739
Plusvalía	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	Patrimonio					
Otros activos no financieros	321,077	300,037	280,819	263,207	263,262	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Total activos no corrientes	10,267,463	10,359,326	10,476,558	10,635,149	10,813,216	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
						Otras reservas de capital	601,855	600,063	600,063	587,847	582,513
						Resultados acumulados	(498,326)	(340,800)	829,636	521,281	716,477
						Otras Reservas de patrimonio	(1,780)	(2,923)	(3,078)	(2,095)	(2,432)
						Total patrimonio	3,055,800	3,210,391	4,380,672	4,061,084	4,250,609
Total de activos	13,327,228	13,317,760	13,583,929	13,675,399	14,245,348	Total pasivo y patrimonio	13,327,228	13,317,760	13,583,929	13,675,399	14,245,348

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente